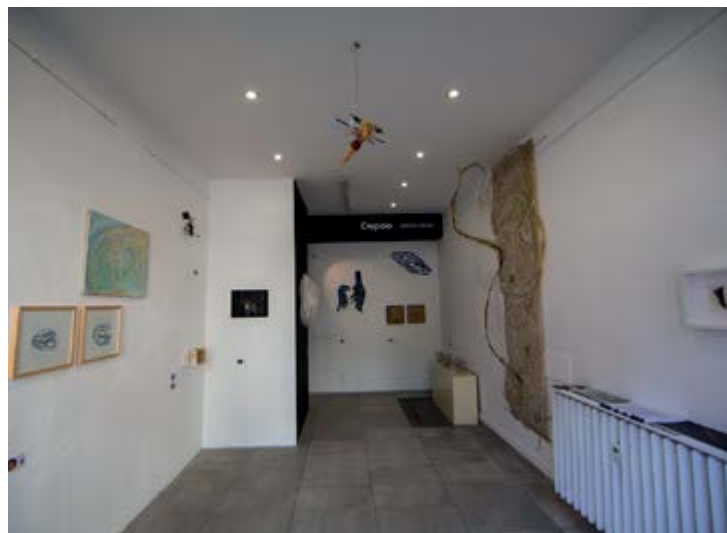




ИЗБРАНИ ПРОЕКТИ **ПОРТФОЛИО**

Теодор Луко NULA DIES SINE LINEA **ХУДОЖНИКЪТ** В РЕКЛАМАТА



Групова изложба **BuildingWINGS_Да построим КРИЛЕ_Vol.2**
@ галерия **Depoo**, ул. „Врабча“ 12б, София, **26.05-13.06.2022**

BuildingWINGS_Да построим КРИЛЕ_Vol.2 е продължение на първата изложба иницизирана от Доротея Розенцок и Юдит Батлог, състояла се в австрийските Алпи „в плевнята“ - арт пространството в Сейнт Геролд. Тогава 10 Визуални артисти от района Форалберг и поканени гости участват с творби от различни изобразителни жанрове, но обединени от темата „да построим КРИЛЕ“. А тя, в ситуация на пандемични ограничения очевидно напълва чувствителната зона на социалната изолация, надеждата и свободата.

„Да построим криле _ Building Wings“ е международен изложбен формат в процес - вдъхновяващ, интерактивен, в движение, летящ... Да построим криле е модерна интерпретация на мита за Икар. В несигурни времена, когато е трудно да се планира, пътува и лети, това е разказ за Надеждата. С този проект, който е много повече от изложбен формат, участниците оставаме свързани един с друг като работим и творим по обща тема. Споделяме творческия процес, общуваме чрез видео разговори или срещи, но винаги с Надежда...“ казва една от инициаторките Доротея Розенцок в Блуденц, Австрия по повод на първата изложба.

Настоящата групова изложба в пространството на Depoo, курирано от Васко Славков с помощта на Яйцата дизайн студио, е нова изява с интерпретации по темата за авторите, участвали в първото издание. Към тях се присъединяват и творци от България, част от които често „прелитат“ между двете държави и са активни и на двете арт-сцени. Този художествен BON AIR, съвсем в духа на универсализма от ценности, които интерпретира проекта, увлича и автори от Ажентина / Патагония, Франция и Финландия: Anna Rubin (A), Desislava Unger (BG/A), Dorothea Rosenstock (CH/A), Gilles Huguet (Fr), Guido Ferrari (Arg), Irene Dworak-Dorowin (A), Monika + Johannes Ludescher (A), Judith Batlogg (A), Мирена Златева (BG), Мировслав Богданов (BG), Sara Linden (Fin), Цветелина Максимова (BG), и Теги Лухо (BG).

Графичната идентичност на двете изложби, във Форалберг и София е дело на Теодор Лухо за Студио Яйцата.

София, 15 май @The EGGS design NEST



групова изложба **BuildingWINGS_Да построим КРИЛЕ_ Vol.2**
галерия Дероо, ул. „Врабча“ 126, София, 26.05 -> 13.06.2022



Impressio АТЕЛИО СЪБИЯ КИНО ВИЗУАЛНОМЪ ИЛИДЪ МОСТАЛИИ

Как се построяват криле

Отговорът - в международната групов изложба в Дероо

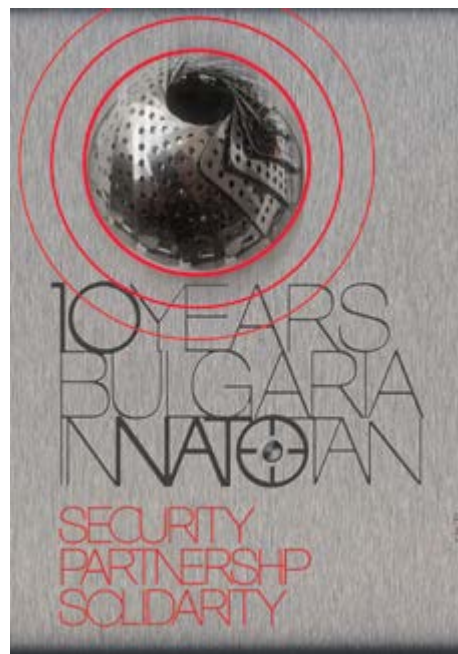
10.05.2022 11:00:00 1.007 10.05.2022 10.05.2022

Ръководител в проекта и изложбата "Да построим криле" (С.Илиев, К.Илиев)

Facebook Twitter Instagram

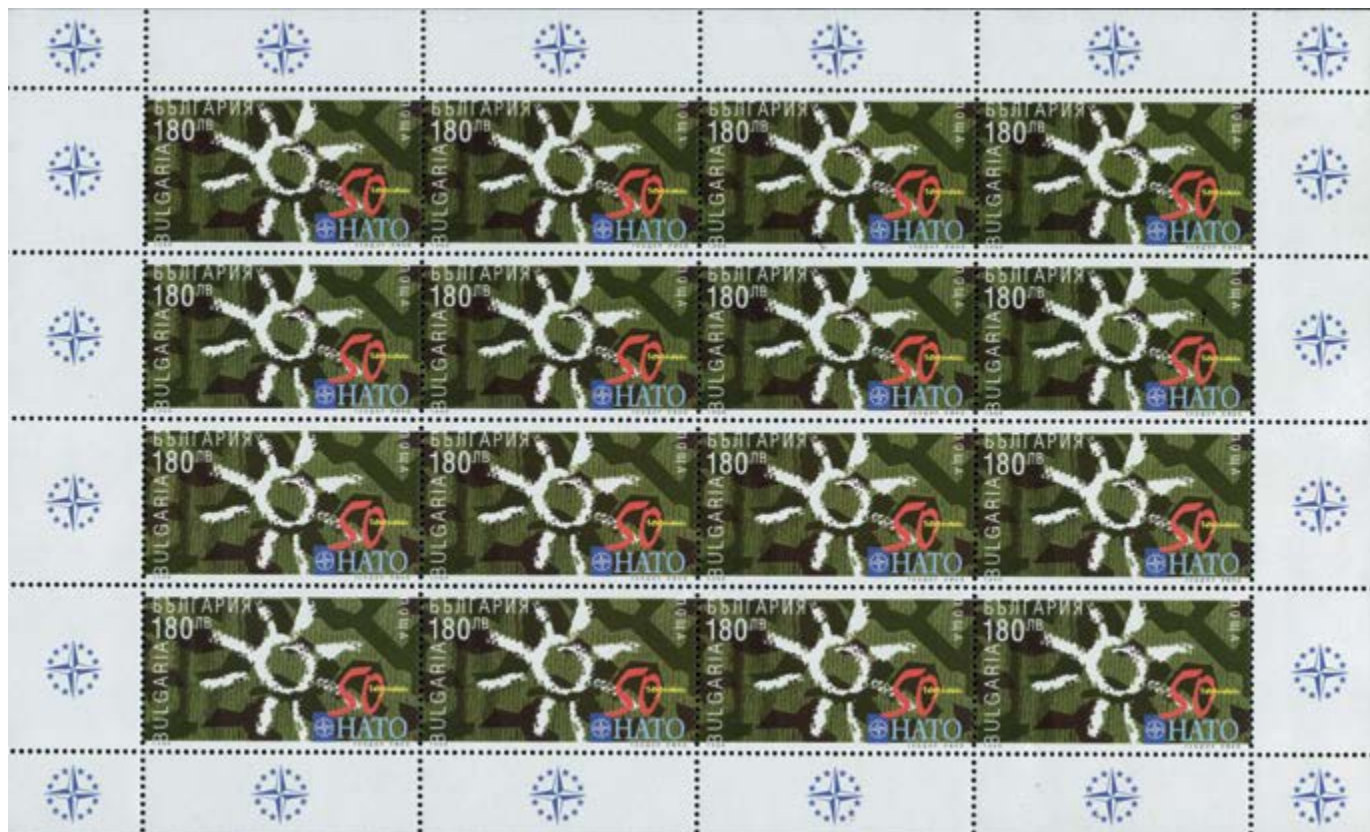
"Летящото" е популярна метафора, която в своите различни проявки дръпва, обхваща, развива, а по-късно и пречупва идеите представящи за физическия трансформ. Палкърът, е концепцията на полетелата, и която летялото със силната си, Вървълът, е концепцията на авиацията, и която летялото на създаването е свързано от възрастово-технико изключване.

https://impressio.dir.bg/interview/kak-se-postroyavat-krile?fbclid=IwAR2iRaIP-TeC_m6FDn75D14xFpEv8Dz4bIPc43W80B0H0JesXRyZCon1xfQ



10 години членството на България в НАТО (2014)

ФАСАДЕН БАНЕР за Централен Военен клуб, София;
графичен дизайн на пътуваща изложба, каталог
и печатни материали към нея
(Държавен културен институт),
постери (контракция от МВНР)



50 ГОДИНИ ОТ ОСНОВАВАНЕТО НА НАТО (1999)

Дизайн на филателна цялост: пощенска марка, илюстриран плик и първодневен печат. Тук: маклък лист





ЕКСПО 2005 АИЧИ, ЯПОНИЯ (1999)

Дизайн на пощенска марка и първодневен печат.

Отбелязано от Организационния комитет на ЕКСПОто като първо официално издание..



50 ГОДИНИ КОМИСИЯ НА ООН ПО РАЗОРЪЖАВАНЕТО

Дизайн на филателна цялост: пощенска марка, илюстриран плик и първодневен печат. януари 2002
 В края на годината, изданието на Български пощи е отличено за „най-оригинална идея“ от прес службата на ООН.

Година след атентатите от 11 септември 2001 топла е темата за контрола Върху „малките“ оръжия, които използват терористите за заплаха и принуда. Като резултат от това са въведени мерките за сигурност по летищата, институции и при големи събирания на хора.





МАРКА , илюстриран плик и първодневен печат
610 години от битката при Никопол
 12 март 2006, Български пощи



МАРКА и първодневен печат
110 години организиран туризъм

2005, Български пощи



МАРКА, илюстриран плик и първодневен печат, 30 май 2007 Български пощи
ЕКМТ, международен транспортен форум в София с фокус против
здръстванията по пътищата и тяхното екологично Въздействие.



МАРКА , илюстриран плик и първодневен печат
ПЪЛНО СЛЪНЧЕВО ЗАТЪМНЕНИЕ, Шабла 11 август 1999
 В съавторство с Емил Иванов

1999, Български пощи



КОСМОС, МАРКА В БЛОК, илюстриран плик и първодневен печат
научен консултант г-р Никола Петров, БАН/НАО Рожен

22 декември 2020, Български пощи



1885
СРЪБСКО -
БЪЛГАРСКАТА
ВОЙНА

Спиране
бойните
действия
за пропускане
на санитарни
конвои

**ПЪРВО ПРИЛАГАНЕ
НА ЖЕНЕВСКАТА КОНВЕНЦИЯ
НА БАЛКАНИТЕ**

2008

ТЕОДОР ЛУХО

01



02



03



04

МАРКА , илюстрован плик и първодневен печат **130 години ЧЕРВЕНOKPЪCTКИ ДРУЖЕСТВА В БЪЛГАРИЯ**
ПЪРВО ПРИЛАГАНЕ НА ЖЕНЕВСКАТА КОНВЕНЦИЯ НА БАЛКАНИТЕ

2008, Български пощи

МАРКА и първодневен печат
135 години АЛЕКСАНДРОВСКА БОЛНИЦА

2014, Български пощи

AD
HUMANITATEM
DEDICATI
1000 СОФИЯ 00 V 2015



01
02



05



03
04





МАРКА, илюстриран плик и първодневен печат
 "100 години дипломатически
 отношения БЪЛГАРИЯ & САЩ"

9 септември 2003, Български пощи





МАРКА и първодневен печат
 “110 години дипломатически отношения БЪЛГАРИЯ & САЩ”

2013, Български пощи



МАРКА и първодневен печат
 “100 години дипломатически отношения на БЪЛГАРИЯ с ИСПАНИЯ”

4 март 2010, Български пощи

МАРКА и МЕЙЛ АРТ
 “130 години дипломатически отношения на БЪЛГАРИЯ с 10 държави”

2009, Български пощи





МАРКА, илюстриран плик и първодневен печат
 "700 години от разпускането на Ордена на
 рицарите тамплиери на Йерусалим"

22 март 2012, Български пощи



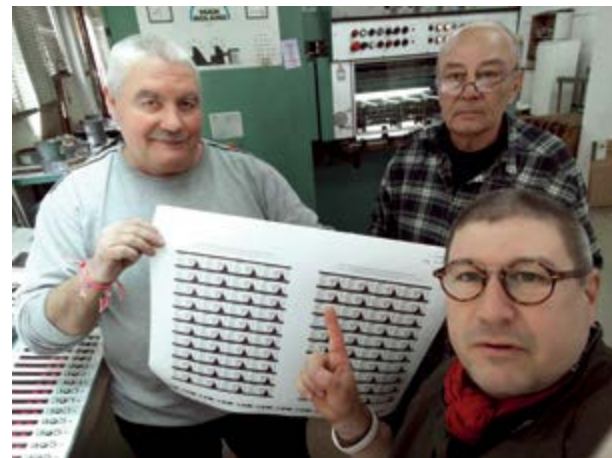
NON NOBIS DOMINE, NON NOBIS,
 SED NOMINI TUO DA GLORIAM
 не нам Господи, не нам, Твоего име славим

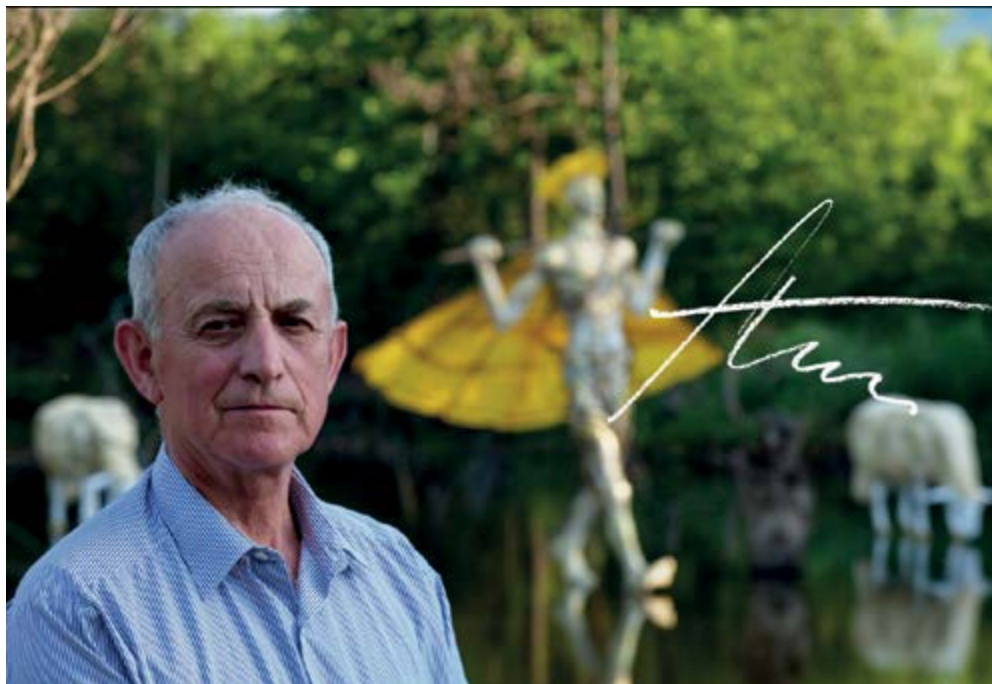


Рисунката на **Панчо Владигеров** е създадена по фототографски портрет на композитора от ранните 70 години на 20 Век направен от **Иво Хджимишев**. Той, както и използваните оригинални манускриптни партитури на "7 български симфонични танца", оп. 23 са предоставени от ЕКИПА на къщата музей „Панчо Владигеров“ в София.



МАРКА и първодневен печат
 "120 години от рождението на Панчо Владигеров"
 от серията БЪЛГАРСКА КУЛТУРА И ИЗКУСТВО
 21 март 2019, Български пощи





Поканата за работа върху дизайна на изданието за проекта на **Павел Коичев** **ВОДНА ПАША** дойде от **Ангел Пенчев** /Арекс Студио.

Той Вече беше заснел голяма част от кадрите на терена в езерото до село Осиковица и заедно с автора изградихме концепцията за изданието.

Провокирани от силата на авторската метафората на скулптурната група и качеството на нейното 24 часово заснемане, ние в **Студио Яйцата** с **Невена Колева** приехме предизвикателството да направим дизайн за 2 вида издания. Библиофилско, ръчно изработено бе с тираж от 11 броя и полиграфично, с актуалната тогава ролна цифрова печатна технология DISCO на HP в тираж от 500 броя, като двете имаха пространствена звездобразна структура на лепорело с 12 лъча.

Изданията имаха своята премиера в навечерието на Коледа 2009, благодарение на подкрепата на Алианс България.





PERSEIDEN by STARS PRESS

Проектът **ПЕРСЕИДИТЕ** е книга под редакцията и с кадри от **Тинеке Агеней** и стихове на тангема **Ага и Тон Де Ла Маре**, с която те отбелязаха своята 84 годишнина през 2017 година в България и Дордрехт, Нидерландия.

Книжното тяло има лепорело структура на звезда с 6 ъла. **ПЕРСЕИДИТЕ** са издание от поредицата **СТАРС ПРЕС** на **Дизайн студио Яйцата**.

Върху нея имах удоволствието да работя заедно с **Невена Колева**, чиято е графичната марка на поредицата.

София, март 2017





Студенти от НХА откриха Лятната Академия в Българския културен институт Дом Витгенщайн, Виена. 2019

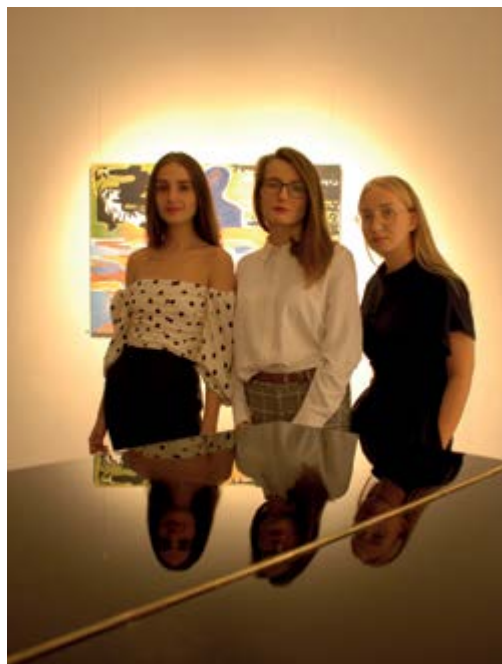
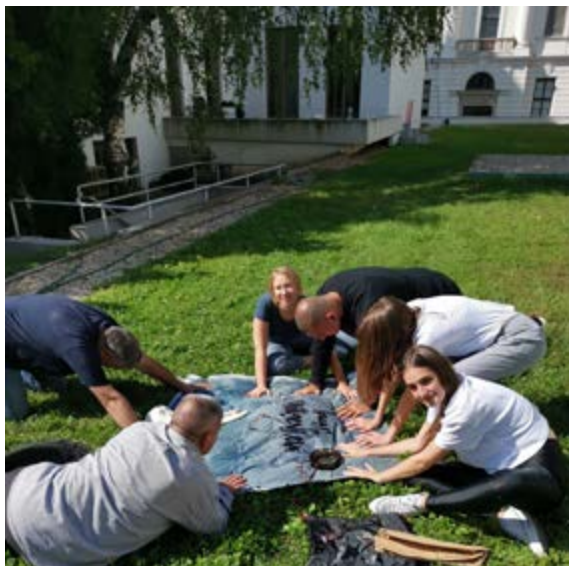
На 17 септември, естествен празничен мост между София и Виена с Вяра, Надежда и Любов изградиха студенти от Националната Художествена Академия /НХА/ с откриването на изложба в залите на Дом Витгенщайн в австрийската столица. Експозицията е в рамките на Лятна Академия, която представя младата генерация български художници и дизайнери от няколко образователни институции в България. При своето приветствие към избраната аудитория, директорката на Дома, доц. д-р Румяна Конева подчерта мисията на центъра чрез акцентите в предстоящия сезон и радостта си от установената традиция, именно с такава изложба да се открива новия сезон на Българския културен институт. Тя благодари за интереса на всички присъстващи сред която бе и председателя на дружеството за приятелство между България и Австрия д-р Карл Блеха, бивш министър на вътрешните работи. >>>





>>>

Представителят на преподавателската колегия д-р Теодор Лихо, представи широкия профил от специалности от двата факултета на Академията и конкретно участващите студенти: Пламена Димитрова от специалност Живопис, Гергана Иванова от специалност Графика, Надя Шопова от специалност Плакат и Визуална комуникация, Саня Георгиева от специалност порцелан и стъкло, Здравко Бенеv от специалност Рекламен дизайн. Те са спечелили своето участие в този междуинституционален проект като награда след успешно представяне с дипломните си работи в окс бакалавър. Студентите изразиха удовлетворение от наученото в Академията и благодарността си за предоставената възможност на целия екип от Дом Витгенщайн. Откриването продължи в неформални разговори на чаша вино в залите на института.



Снимки:

Борислава Щерева, Александра Зидарова /БКИ/, Теодор Лихо, Здравко Бенеv /НХА/

П.П.

По време на отворено ателие по Цианотипия на моравата в двора на Дома се създадоха няколко монопринта, като най-мощабния се експонира по време на изложбата във фоайето и в последствие стана притежание на арт-колекцията на Културния център.

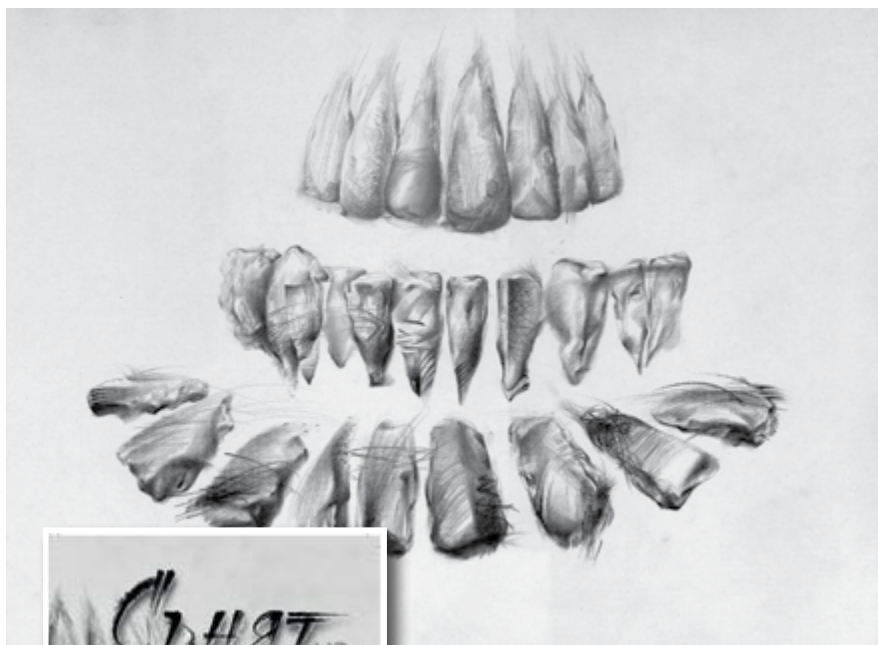
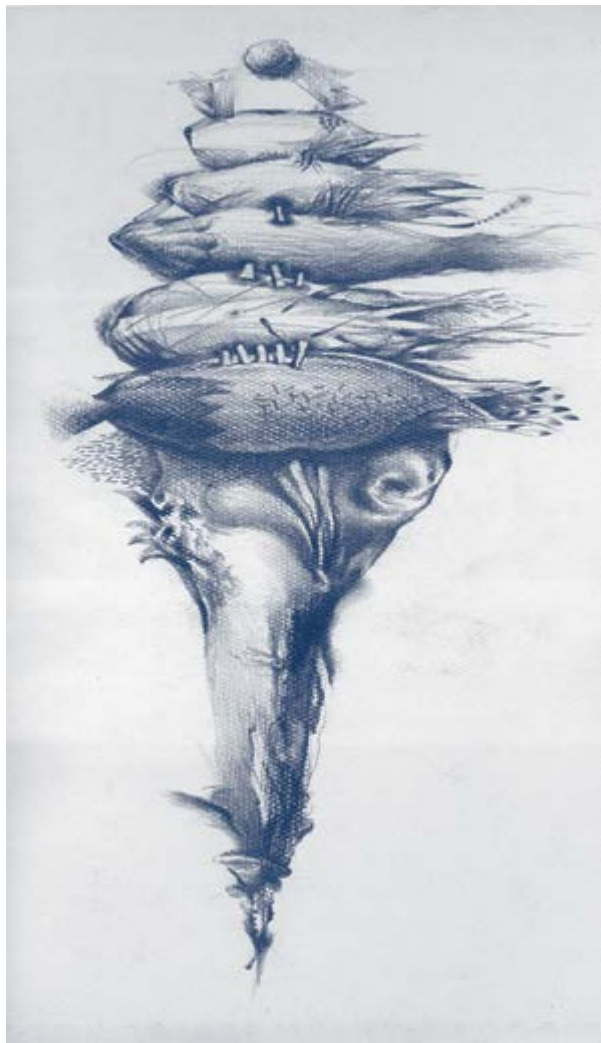


НЕЖНО ВЪЛНЕНИЕ (89/02; 89/03)
и **МЪРТВО ВЪЛНЕНИЕ** (89/01, 89/04), 2010

пространствени структури / обекти
от хартия и паус. Цифрова фотография.

Проект по покана на Сталкер студио,
за изложбата *СТАЛКЕР И ПРИЯТЕЛИ*,
Варна, Русе, март, 2010

89/01 89/02
89/03 89/04



Рисунки, илюстрации и оформление на корици за издателство **ЛИТАВРА** 2000-2003

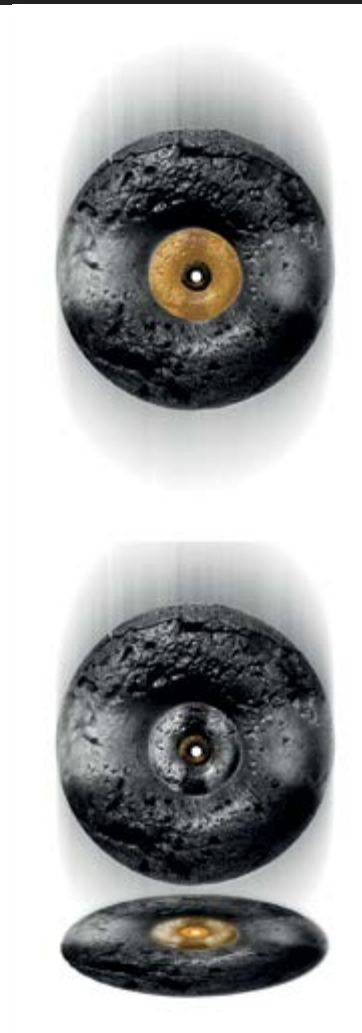


УВЕЛИЧЕНИЕ 11, 12 двуцветна литография Върху Фабриа крема 25 x 35 см.

серия литографии създадени по време на пленер Графика 2005 във ВТУ „Св.Св. Кирил и Методий“ - Велико Търново.
Умгрукер - Румен Райков



УВЕЛИЧЕНИЕ 10, 11, 12 (2004)
цифров офсет (INDIGO технология на НР в БУЛГЕД) Върху Фабриа бианко от FABRIANO 33 x 44 см.



дуптих „УВЕЛИЧЕНИЕ“ # 8, #9 Е/А пигментно мастило Върху Фабриа бианко от FABRIANO 33 x 99 см.

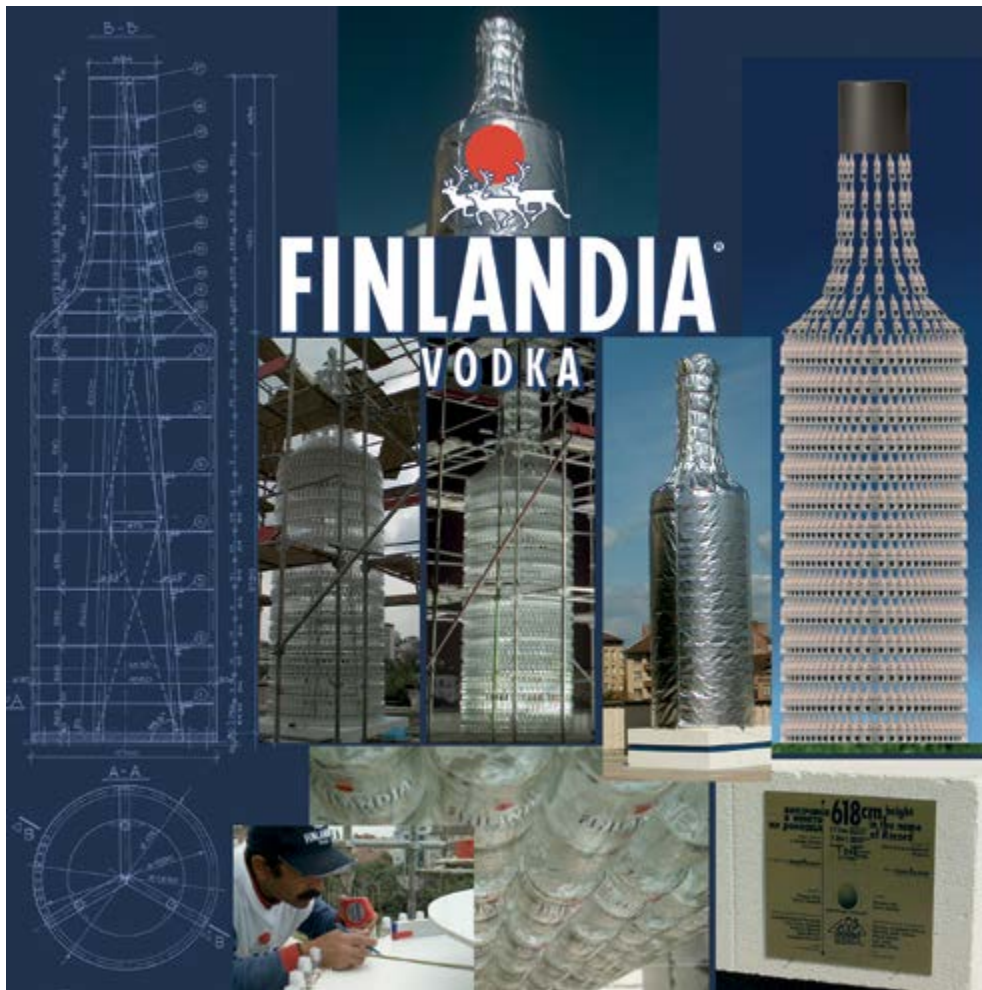
награда за млад автор от Международното триенале на графиката 2004, СБХ



ExLibris на **Иван Хубанов**, 2001, 14 x 14 см.
суха игла Върху Tintoreto 270 гр/м2 от Fabriano
тираж от 33 отпечатъка.



ExLibris на **Миро Богданов**, 2002, 14 x 14 см.
Е/А суха игла Върху ръчно лята хартия



Проект на Теги Лихо, Васко Славков за **ЯЙЦАТА студио**,
реализация: инж. Тодор Тодоров, Атанас Иванов за **ДАЙ ВАР оод**



**НАЙ-ГОЛЯМАТА
 Водка ФИНЛАНДИЯ,**

Втора тераса
 на НДК, 2002
 студентски град,
 2004-2005

618 см Висока
 рекламна пластика
 изградена от 1040
 еднолитрови бутилки
 от продукта.
 Проект на Алай Домек
 България, кандидат
 за рекорд на Гинес.





Дългият „Обер тон“ и „Дуго тон“
фотография, ламбоа принт 33 x 33 см.

Участие в изложбата ТОНОВЕ
в рамките на фестивала
МАРТЕНСКИ МУЗИКАЛНИ ДНИ 2022





СТЕНАТА, Е/А, офорт и суха игла върху ръчно лята хартия
 участие по покана в „Хартия и графика заедно“,
 проект на **Негко Негков**, Добрич, октомври 2002

„Силата на аргументите“ от серията **МАСОВО ИЗКУСТВО/L'Art a table**,
 цианотипия върху памучен плат, екстериорно експонирано на Stick Place/
 галерия **Аросита**, март 2019



мултимедия & VJ в реално време 2014 с *Пламена Дичева*



МУЗИКАЛЕН ФЕСТИВАЛ ЖЪЛТИТЕ ПАВЕТА
с директор **Теодосий Спасов**
2014, 2015, 2016

графична идентичност, афиши, флаери,
Външна и печатна реклама,
он-лайн и метро реклама,
графична част на уеб сайт.

дизайн на основна и клубна сцени
+ мултимедия & експериментална VJ
графика В реално време в тандем с
(2014) с *Пламена Дичева*, сценограф
(2015, 2016) с *Мирела Терзийска*, сценограф



Рекламен подарък
с филмите **КОДАК ГОЛД УЛТРА**:
тесте от 52 карти за брудж
с фото-герои български актьори

Проект на Вносителя на Кодак
за фотографията - ФОМУС оод/
Юрий Трейман
фотосесия **Иво Хаджумишев**, 2000
графичен дизайн на тестето карти
(аверс и реверс), цифров фотомонтаж - **Теди Лухо** за ЯЙЦАТА дизайн студио. 2000, 2015

Н.В. Да допълня разказа в он-лайн Версията... „Какво научих от работата по този проект през 2000г.“ За Ламбо, Наум Шопов, Чочо, Астор (R.I.P.)





Плакат от изложбата **15 години по-късно** в галерия УНИКРЕДИТ в рамките на **Месец на фотографията**, дизайн Фото Академия



Директорът на **УниКредит Булбанк** **Левон Хампарцумян**

и Вносителът на **Кодак** за фотографията **Юрий Трейман** /ФОМУС оод/

по време на Вернисажа на изложбата „**15 години по-късно**“ в галерия УНИКРЕДИТ, Месец на фотографията, 08 юни 2015

„с Вас играят“ **АКТЬОРИТЕ:**

ДАМИ: Мариус Куркински, Мартина Вачкова, Стоянка Мутафова, Катерина Еуро. **КАВАЛЕРИ:** Стефан Данаилов, Никола Анастасов, Наум Шопов, Константин Коцев. **ВАЛЕТА:** Чочо Попйорданов, Виктор Калев, Рашко Младенов, Христо Мутафчиев. **ЖОКЕРИ:** Георги Колянянчев, мистър Астор

с един от жокерите в тостето, по време на Вернисажа в галерия УНИКРЕДИТ, 08 юни 2015





Проектът **METAMORPHOSIS** се опитва да интерпретира темата **ВРЕМЕ** многопластово. Семантично, съдържателно чрез метафората на Лао Дзъ за трансформацията при прераждането от една страна. Същевременно през Времевия антоним ПРЕДИ и СЛЕД се експлоатира социалния потенциал на тениската като медия с две изобразителни полета – лице и гръб. Графичният език е монохромно минималистичен, като разчита на дематериализация на образите чрез негативни изображения с ясен, почти научен, информативен

силует. Типографията от лицето търси своя контрапункт в автентичното калиграфско изписване на философа на гръба. Използван е шрифтът Sofia Sans NORMAL (<https://www.lettersoup.de/sofia-sans/>) в негови 3 начертания. Технологично проектът е Векторен и се реализира чрез ситопечат на покривно бяло или термофолио.

юни 2022, София




FOLDmonet
 @YOURHANDS

FOLDmonet@YOURHANDS was made from creative people for the creators, just like you!
 It is inspired from the pilgrim's BURSA, contains ORIGAMI pattern and is a unique personal accessory!

Brand FOLDmonet was created after funny brainstorming between two designers: Swiss/Austrian textile designer Dorothea Rosenstock and Bulgarian graphic designer Theodor Licho. It is developed in two lines for the Lady and the Gentleman.

Every piece FOLDmonet is with unique design and hand made with premium quality leather from Italy. FOLDmonet can be a symbol of your creativity, prosperity and charity in the same time. Once on you!

ФолдМонето в твоите ръце е създадено от креативни хора за Създатели точно като теб!

То е вдъхновено от БУРСАТА - поклонническата кесия на пилигримите, съдържа оригами принцип и е уникален личен аксесоар.

Всяко FoldMonet@YOURhands™ е ръчно изработено с особена прецизност към детайла от специално комбинирани материали и е с уникален дизайн. Естествените кожи от най-висок клас на водещи производители от Италия.

Марката FoldMonet е създадена от двамата дизайнери: швейцаро-австрийската текстилна дизайнерка Доротей Розенцок /Dorothea Rosenstock и българският дизайнер Теодор Лихо. Развити са две линии: за дами и кавалери.

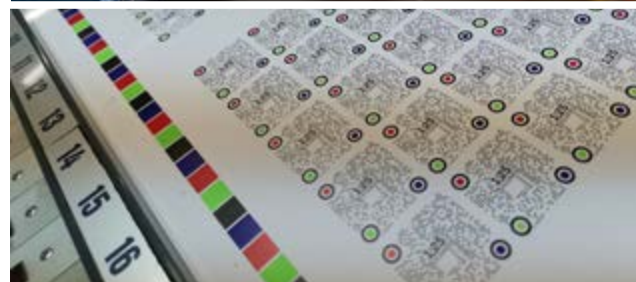


FoldMonet@YOURhands™

FoldMonet@YOURhands™ е регистрирана търговска марка в страните от Бенелюкс, Австрия, Швейцария, Германия и България (2018), като се разпространява в бутикови и крафт ателиета и магазини.

Съставена е от игра на думи Fold (съвам) + Monet (пару) която намира на ПортМоне-то, а графичният символ е оригами паперна, по който се съва основното парче кожа...:-)

FoldMonet@YOURhands™ може да бъде символ на БЛАГОдат, на Вашата креативност, просперитет и щедрост едновременно.




 РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ
 Министерство на електронното управление
 REPUBLIC OF BULGARIA
 Ministry of eGovernance

МАРКА, КАРНЕТКА и първодневен печат
“10 Европейски месец на киберсигурността”
 първо филателно издание
 интегриращо QR код
 31 октомври 2022,
 Български пощи



Библиография: ИЗПОЛЗВАНИ КНИГИ

по азбучен ред на авторовите фамилни имена

Арнхайм, Рудолф. ИСКУССТВО и Визуальное Восприятие. Прогрес, Москва (1974).

Arnheim, Rudolf. Art and Visual Perception: A Psychology of the Creative Eye. Berkeley: University of California Press, 1974. Print.

г-р Бонева, Л., МУЗЕЙНИТЕ ИЗЛОЖБИ, М.К., София, 2007

Еко, У., Каруер, Ж-К., ТОВА НЕ Е КРАЯТ НА КНИГИТЕ. Enthusiast, София, 2011, ISBN: 978 954 29580-2-4

Тодоров, Цв. Неговършената градина. Издателство на Нов български университет, София 2004, 2014

Толър, А. Шок от бъдещето. София: Народна култура. 1992.

Койчев, П., ВОДНА ПАША, фотозафии ANGEL studio, TheEGGSpress, София, 2009 ISBN: 978 954 91077-4-6

Нешев, А., VISUAL CUT BULGARIA. Жанет 45, Пловдив, 2008 ISBN: 978 954 491 476 9

Станчева, Магдалина. Logo Book Stefan Kanchev. Жанет 45. Пловдив, 2012. ISBN: 978-954 491 8231

Donders Paul, Sommer Chris. MASTERY. Discover your vocation and grow in excellence. Hoornaar, NL: Xpand international. 2014, ISBN: 987-82-996383-5-7

Tillmans, Urs. Advertising photography CREATIVE LARGE FORMAT, SINAR edition, Schaffhausen, Suisse, 1997

The 20th-Century Art Book. London: Phaidon Press, 1999. Print. Design in Europe. Paris: Pyramid, 2006. Print.

New Encyclopedia of Paper-Folding Designs: Easy-to-understand Ways of Folding Printed Matter. Tokyo: P.I.E., 2003. Print.

New Technologies. London: Phaidon, 2006. Print.

Thirty Thousand (30,000) Years of Art: The Story of Human Creativity Across Time and Space. London: Phaidon Press, 2007. Print.

КАТАЛОЗИ

Graphic Art & Design Annual 2010-2011 ggg, Ginza Gallery, Tokyo

Gaudenz B. RUF AWARD for NEW BULGARIAN ART, Format.BG, София, 2008

M-tel НАГРАДИ за съвременно българско изкуство, София, 2009

2022 International Invitational Exhibition BOM, Visual Information Design Association of Korea (VIDAK), KOREA

10 МЕЖДУНАРОДНО ТРИЕНАЛЕ НА СЦЕНИЧНИЯ ПЛАКАТ, София, 2022

УЕБ РЕСУРСИ:

2004-2010 **ZoomIN**. _авторски проект
<https://www.youtube.com/watch?v=FLCqfEj4pqE>
последно посетен: 7 юни 2022

2005 **MEX&Co**. _авторски проект
<http://www.youtube.com/watch?v=SpTKieN-7wE&feature=g-upl&context=G-21a988cAUAAAAAAAAABAA>
последно посетен: 7 юни 2022

2009 **BorderAREA_ГРАНИЧНА зона** _авторски проект
<https://www.youtube.com/watch?v=5And7ezzDmU>
последно посетен: 7 юни 2022

2007-2009 **DYNAMIC_l_a_n_d_s_c_a_p_e** _авторски проект
<http://www.dynamiclandscape.eu/>
последно посетен: 7 юни 2022