

Селфи след уъркшопа на *Guido Verhoef*
за пластични и пространствени техники
...с балони.
Lifelong Learning лятна академия,
Bad Honnef/Bonn, август 2019



NULA DIES SINE LINEA* - ХУДОЖНИКЪТ В РЕКЛАМАТА

е хабилитационен труд на д-р Теодор Иванов Лихов старши преподавател в катедра „Рекламен дизайн“, НХА за обявления от Национална художествена академия конкурс за редовен доцент по 8.2 Изобразително изкуство „Графичен дизайн“ и „Мултимедия в рекламата“ за нуждите на катедра „Рекламен дизайн“, обявен в „Държавен вестник“ бр. 33 от 29 април 2022 г.

Съдържанието на представения **хабилитационен труд** е комбинация от контекстуален и визуален разказ изложен върху 66 страници. Той обхваща примери от творческата и преподавателската ми дейност като графичен дизайнер и художник, работещ активно в рекламната ни практика, в опит да защита и докажа **няколко основни тези**, за които става дума малко по-долу. Подбраните примери и реализации имат за цел практически да илюстрират работоспособността на тезите едновременно в рекламния дизайн и в художествени прояви. С това се доказва по недвусмислен начин органичната цялост на дизайн-процеса в рекламната като художествена практика с ясни специфики, която технологиите не могат да подменят в нейната същност. Като втора част в същото книжно, като следвам логиката и разказа от първите страници, съм добавил върху още над 33 страници по-широк спектър от проекти, които изразяват ролята на **портфолио**, но които са във връзка и като подкрепа на същите тези изложени в хабилитационния труд. При тях акцентът е върху различните посоки на експериментиране с контекста и новите актуални технологии на реализация.

Художникът в рекламата е невидим персонаж, своеобразен оксиморон***, противоположност на много от клишетата за творец със собств-

вен авторски почерк. Той е артист, който влиза в нова роля при всяка конкретна задача, художник чието творческо его е сторило път на марката, продукта или каузата за които работи - те са главните герои в рекламната кампания. Под прожекторите, особено видими са художественият образ и среда създадени от него, а той, авторът отсъства стъпка назад. Той самият, най-често и няма претенции за пълно авторство, защото в механиката на рекламните практики най-често е част от динамичен екип, който като герой често присъства в разказите тук ...

Този хабилитационен труд е **опит за критично вглеждане и самоанализ, а често и самоирония** по повод различни идеи – реализирани или конкурсни. Например печатното издание, като книжно тяло и подвързия е намигване към болезнено познатите „работни календари - пирамиди“, стереотипен продукт в пред коледната рекламна истерия... На пръв поглед тази закачка е много локална, но проблематиката, която се засяга на следващите страници е значително по-сериозна и широка като тематика. Воден от убеждението „*мисли глобално, действай локално*“ споделям избрани проекти от полето на графичния и комуникационен дизайн, минавам през използването на традиционни и експериментални фотографски методи като инструмент в тях и завършвам с ролята на мултимедията в рекламната практика, като многоканален инструмент за послания.

Фокусът, както вече стана дума е поставен върху няколко основни тези, в които съм убеден и опитвам да отстоявам и защитавам във всички професионални активности, доколкото ми позволяват силите през годините:

При всеки конкретен случай, художникът в рекламата се опитва да реши сложен комплекс от задачи. Минава през преодоляването на множество проблеми в непрекъснатата съпоставка на редица фактори. В тази комплексна ситуация, като основополагащ принцип той се опира на **ясни функционални и естетически критерии**, които му помагат да създаде адекватен художествен образ и изведе проекта до възможно най-добрите за ситуацията решения. Тези критерии се формират първо като резултат от **правилно и целенасочено образование** – тук е мястото да отдам нужната почит на всички мои преподаватели през годините – Поклон! И второ, като натрупан личен практически опит, при който бязството от рутината и запазването на професионалното любопитство са константни, а личните естетически категории се развиват с натрупване. **Този тандем от критерии и тяхното развитие бих определил като научно – приложни приноси**, доколкото илюстративния материал трасира тяхната прогресия във времето и функционалните критерии се базират върху актуални научни определения.

Благодарение на присъщите за Вторичните фази на дизайн-процеса самоограничения от композиционен характер (*от финансово естество те, като че ли са постоянни :-)*) художникът се опитва да намери **Връната мярка и баланс** между необходимата комуникативност, да предпази от излишен шум рекламното съобщение и да запази нужния фокус на рекламната кампания. Тук, като особено важна бих подчертал **ролята на професионалната среда** и добронамереното открито колегиялно отношение. В този смисъл бих се определил като истински колегиялец, защото ако в професионалната си практика ти избираш екипа, равноправна част и партньор, в който да станеш, то в преподавателската си дейност институцията те кани да се включиш във формат, където йерархичният подход е основополагащ. Ще подчертая отново, че съм късметлия и е наложително да благодаря искрено за климата на професионална откритост с колегите си от Катедрата и Факултета. Така **аз продължавам да се уча** и мога да разчитам на обективно колегиялно мнение, когато съм в **естествените състояния на съмнения**, така присъщи на творческите натури. **Тези състояния и процеси са приноси от приложна гледна точка**, защото са примери от реалната професионална практика и биха могли да бъдат ползвани при обучения на по-млади колеги като модели за екипна работна среда.

Третият принцип, който според скромното ми мнение носи най-голям творчески потенциал, е **да се установяват непрекъснато нови, непознати до момента контекстуални и визуални връзки между факти, обстоятелства и образи**. С това те изненадват и провокират особено любопитство в аудиторията. При най-успешните практики се **създават нови знаци и семиотични символи**, маркери на времето, които често изпреварват темите на деня. Ако тези нови герои са в комбинация с добър и стилиен хумор, който да улесни комуникацията, а наративът съдържа силно, докосващо емоционално послание, то синергията на тези компоненти би превърнала рекламната кампания в незабравимо преживяване. За нея би се говорило дълго след актуалността на самия продукт, за който е създадена като с това я превръща в ясен артефакт със социална значимост. И тук е нужно да се акцентира, че предпоставка за това е **експериментаторската нагласа и липсата на страх от грешка**, провал. Този тип смелост в комбинация с познаването на широк спектър от традиционни похвати за работа, генезисът на най-новите технологии и тенденци в професията са в основата на успешната преподавателска работа. Това „безстрашие“ е аналогично както за дизайн процеса, така и за научната работа. Това ни дава основание, **успешните примери да определим и като научни приноси**, особено когато се базират върху про-

дължителни проучвания, а резултатите са повторяеми и обусловени от теоретични постановки, очертават тенденции.

Често се случва, особено в полето на най-новите технологии, образователният процес да е двупосочен: **Docendo discimus** – преподавайки ние също се учим от нашите най-млади колеги. Те, освен че дават смисъл на всичките ни преподавателски усилия, с присъщата на възрастта непреступност и любопитство, са пионери в интуитивното прилагане на най-актуалните технологични нововъведения. Благодаря им за споделянията.

Във всеки от примерите и историите, които следват се опитвам да изследвам тези принципи, а автобиографичният елемент никъде не се отрича, както и съвпаденията на имена, места и събития не са случайни... Няма ограничения от възрастов или гендър характер, единствено не се препоръчва за хора със занижени нива на чувство за хумор.

През годините се редуват чисто художествени „арт“ и рекламни дизайн проекти, като акцентът е, както вече стана дума, върху графичния дизайн и новите медии. **Те не са подредени по хронологичен принцип**, а по-скоро съм се опитал да намеря контекстуална или сюжетна нишка по между им, с която да се илюстрира друго мое убеждение проверено в практиката: **художникът е органичен персонаж** и е без значение къде се проявява неговата креативност. Често се случва идеи и технологични иновации от дизайн проекти да оплодят и намерят проявление в чисто творчески задачи. Както и обратното: идеи и метафори от художествени проекти са скачали и работили успешно в полето на рекламата, което отново я утвърждава като типичен художествен процес.

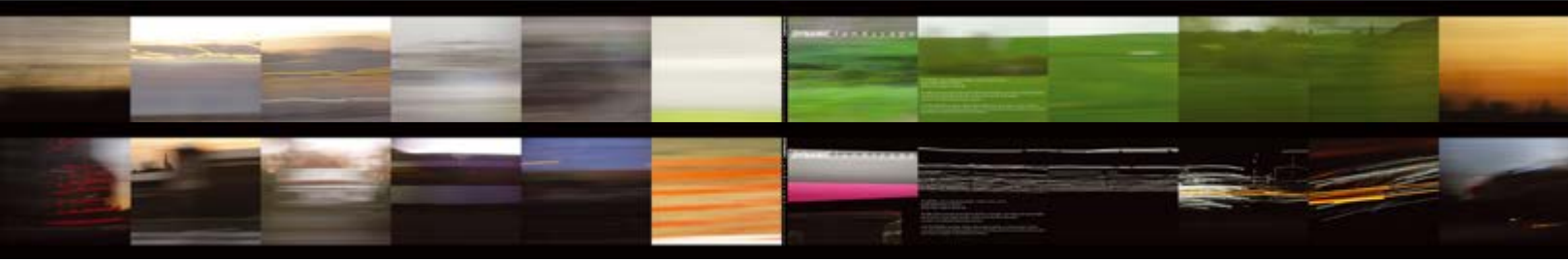
Като илюстрации на тези разсъждения, на следващите страници споделям субективната си селекция от проекти. От тях някои са сполучливи, други – повече, но със сигурност вие ще се ориентирате най-безпристрастно в този ДИНАМИЧЕН ПЕЙЗАЖ, а може и да се разпознаете на места сред него...

Ще се радвам искрено, ако удоволствието от това пътуване е взаимно!

..Т.:Л. София, юли 2022

* **NULA DIES SINE LINEA**(лат.) – нула дни без линия, нито ден без работа

** **Оксиморон** - логически изключващи се противоположности
<http://rechnik.info> (посетен на 30 юни 2022)



Започвам визуално-контекстуалната разходка с този художествен експеримент, който стартирах спонтанно преди доста години, не само поради връзката със заглавието **ДИНАМИЧЕН ПЕЙЗАЖ...**

След години Все по-често се връщам към неговия универсален семиотичен и метафоричен език, вероятно поради дематериализираната му абстракция. Той явно беше налучкал основна характеристика на това, което предстоеше – спиралата от ускорения – в комуникацията, социалния и професионалния ни живот, породена от акселерацията на технологиите около нас и настъплението на мета реалността...

За **ДИНАМИЧНИЯ пейзаж:**

От Брюксел до Антверпен с железница: 34' / 43 км
Фотопис (2007, 2008, 2011...2022)

Серия фотографии с удължена експонация, създавани по време на регулярни пътувания...

(2007) Цифров принт Върху еталбонг/ролна хартия в различни размери.

(2008) Авторска книга, лепорело с 6+6 разтвора.

(2009) Видео със звук, 12'10" (линка по-долу)

(2020-22) slide show in process

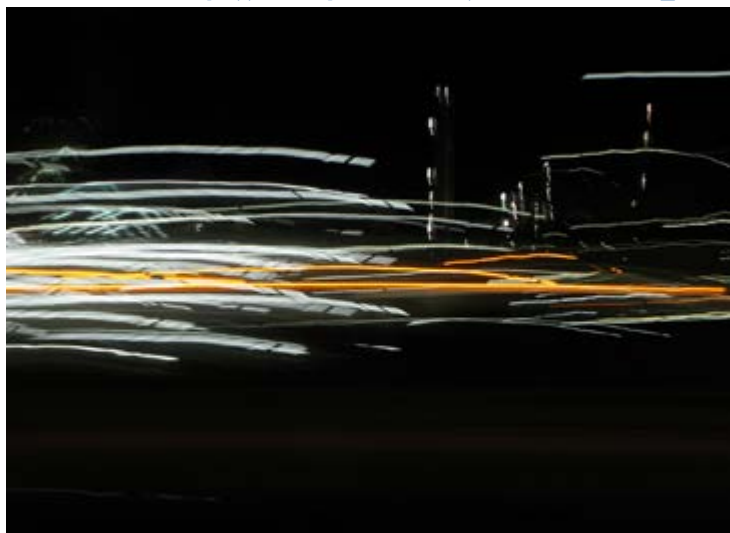


DYNAMIC landscape (2009, 12'10) https://www.youtube.com/watch?v=VBu6ef_v1oE



2008/04 @ галерия АРОСИТА, София

https://www.youtube.com/watch?v=VBu6ef_v1oE



2011/03 @ галерия ПРИЯТЕЛИ, Русе

Категорията ВРЕМЕ преминава неизбежно от динамиката на ежедневните разговори, през разписанието на влака и дългата експонация на снимане, "зарежда" заглавието на тази серия и намира към основен философски въпрос...

Това е опит за вглеждане в пейзажа с опиянение от "хайкото" на мига. Или разпозната среда с ескалираща динамика, помела до абстрактност конкретиката на детайла, превърнала моментната емоция във фетиш, който не зависи единствено от личната нагласа, а е масово търсен рекламен трик...

Проектът е отличен с номинация за наградата за съвременно изкуство *Гаугенц Русф.* (Виж каталог на наградата ГАУДЕНЦ РУФ за 2008 г.)
Участва в изложба на номинираните автори в СГХГ, октомври 2008



О'згледални гледки _9 метра публика (2011)

серия манипулирани фотографии 33x46 см. тираж 10 копия;
цифров офсет Върху алуминизирано Във Вакумна среда PVC фолио.

Техниката на печат Върху метализирано фолио е иновативна технология за момента, а огледалният ефект "Внедрява" зрителя естествено към сюжета на fotografiaята - реална публика на условно произведение... (фотографиите са създадени по време на «ДОКУМЕНТА» 12 В Касел, Германия).

Заглавието на работата - 9 метра публика е ключът към ироничния контекст на творбата провокиран от официалните В страната ни метрични статистики в сферата на културните практики. Мястото на всеки един от нас като човеко/билет или посетител/публика разчита точно на този огледален ефект и провокира Въпроса за адекватността на държавната ни културна политика днес (ако Въобще съществува!) и отражението и Върху социалния профил на нацията...

галерия ПРИЯТЕЛИ, Русе



2011/03 @ галерия ПРИЯТЕЛИ, Русе



UNsecure SPACE (2012), София
тандем-изложба с Мирена Златева В галерия АРОСИТА

ОБЕКТ: лента огледално фолио изгражда словесна плетеница върху (политически;) кривото огледало на пода. За да я разчетеш полагаш физически усилия или изпитваш неудобство, а можеш и да се огледаш в нея... ако смееш да се смееш :-)

Агресивната тревожност ни пресреща повсеместно. От он-лайн реалити до хорър фентъзи и крими сериал. Тази медийно моделирана пара-реалност торпи масовата тревожност ежедневно. Случайно ли?

Прониква в личното и професионалното ни поле, опитва се да деформира територии в които се идентифицираме като свободни и креативни личности с позитивна енергия, подобно дизайнери на собственото си битие... Ние реагираме на тази отрицателна емо-

ционалност, къде с Впрягане, къде с надсмешка или намигване. Така като умеем...

В същото време, някои администратори на процесите в културните индустрии, за да изчислят ползите, мерят публиката на човеко-билет или на метър... (такава била методиката!)

Всичко това ме кара да гравирам iSikitir върху малката щипка с любима музика (iPOD-а), да се огледам в кривото огледало до мен и да запраша към следващия проект. Със страстта на хлапак! Без да броя човеко-часове или нервите на метър... защото съм сигурен, че това е моя път в това несигурно ПРОстранство целенасочено налагано около мен!

Щях да пропусна: преди да яхна педалите, за миг се изплезвам на онзи персонаж, който ме гледа с насмешка от кривото огледало, защото съм си такъв...

23 февруари 2012



ДОКУМЕНТАЛНА ИЗЛОЖБА

125 ГОДИНИ
НАЦИОНАЛНА
ХУДОЖЕСТВЕНА
АКАДЕМИЯ
В 125+ ФОТОКАДЪРА

28 септември
September
21 октомври
October
2021

галерия
академия

Галерия „Академия“
София, ул. „Шипка“ 1
Academia Gallery,
1, Shipka Street, Sofia





1 8 9 6

НАЦИОНАЛНА
ХУДОЖЕСТВЕНА
АКАДЕМИЯ
NATIONAL
ACADEMY OF ART
SOFIA



2 0 2 1

ПОКАНА ЗА ИЗЛОЖБА
125 ГОДИНИ
НАЦИОНАЛНА
ХУДОЖЕСТВЕНА
АКАДЕМИЯ
В 125+ ФОТОКАДЪРА
125 YEARS OF
NATIONAL
ACADEMY
OF ART
IN 125+ FRAMES
INVITATION

28 септември
September
21 октомври
October 2021



С подкрепата
на Столична община
With the support of
Sofia Municipality
в партньорството на
and in partnership with



Fibank

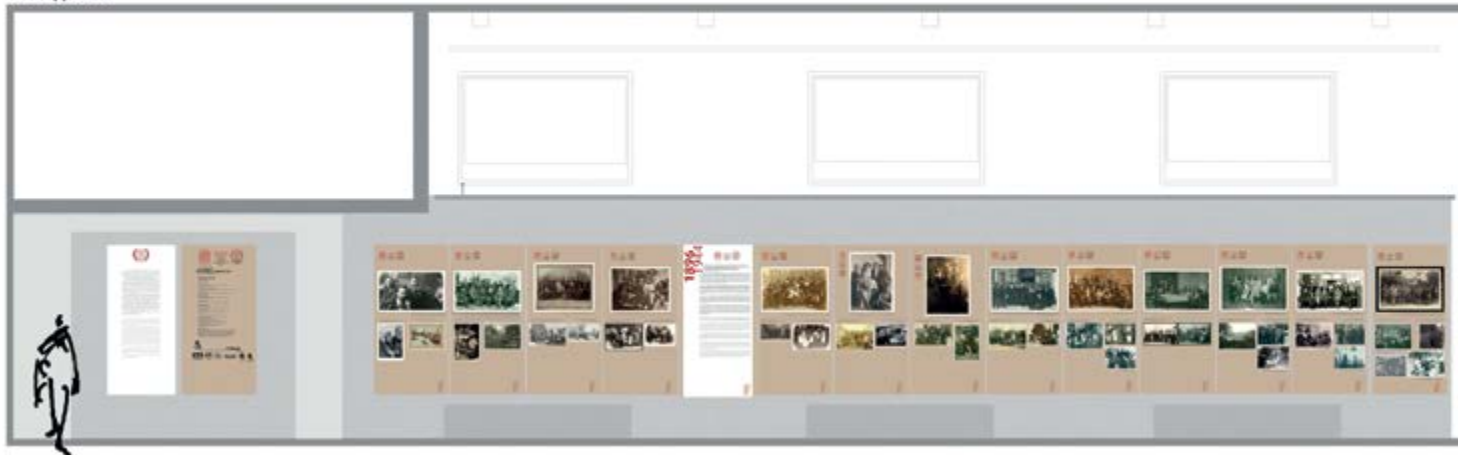
Малта Банка

Галерия „Академия“
София, ул. „Шипка“ 1
Academia Gallery,
1, Shipka Street, Sofia

ВЕРНИСАЖ 28 септември (Вторник) 17:00 – 19:00 часа
VERNISSAGE 28 September (Tuesday) 5:00pm – 7:00pm

Визуална идентичност на изложбата, плакат, покана, фасади на галерията и Академията, мултимедия

ИЗГЛЕД А-А1

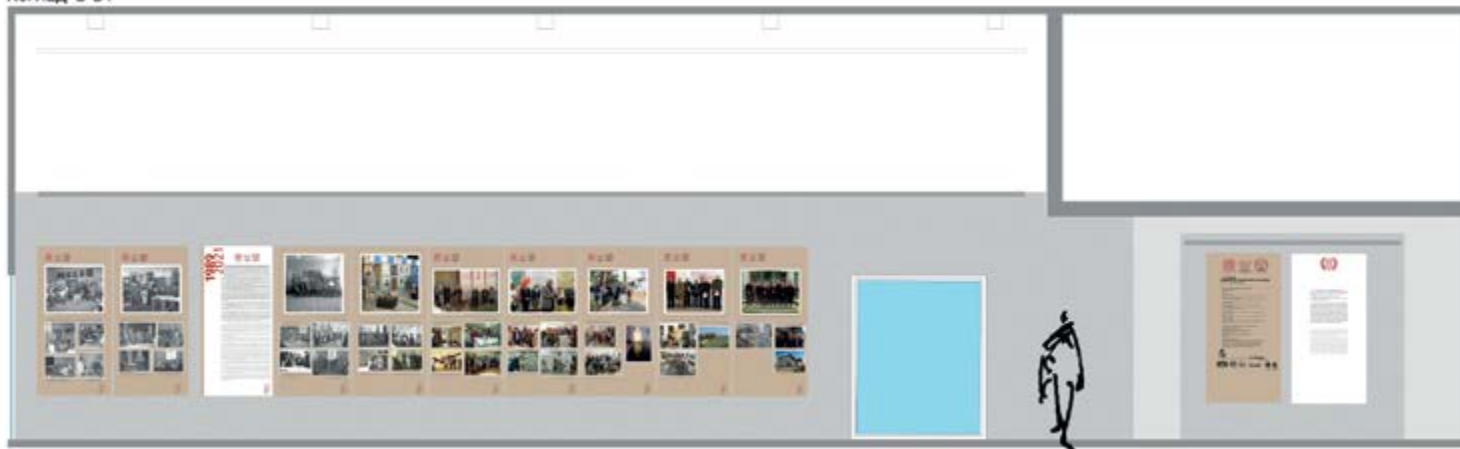


ИЗГЛЕД В-В1



За художника, основната част от творческия процес протича интровертно в изолация, когато неговият импулс, е плод на лична метафизика за художника процесът е личен. За неговия колега, също художник, но и дизайнер на експозиция, процесът започва в резултат на покана, която определя и неговото участие в екипа ангажиран с проекта. Той се обедини около няколко основни подхода при изложбения разказ и работата с артефактите в рамките на тематико-експозиционната концепция. Предложих общото търсено излъчване на експозицията да бъде деликатно, а главна роля да играят снимките и техните „герои“ – документи, запечатали събития, изложби или исторически персонажи. Логиката на изложбения разказ наложи кадрите да следват историческата хронология на Академията и тя се раздели на три периода: първия - от момента на основаването и през 1896 до 1944 г., следва периода на социализма, обхващащ годините между 1944 и 1989 и най-новата история на учебното заведение от 1989 до наши дни.

ИЗГЛЕД D-D1



Логично функционалното разпределение на зоните в изложбената зала следва естествените ходови линии, започващи от двата Входа. (ПЛАН_М 1-20) В ниската част на залата, там където стават официалните откривания естествено се ситиура основната визуална идентичност на изложбата заедно с тематичния акцент, посветен на инициаторите и първооснователите на Художествената академия. Предопределена от архитектурната даденост, пространствената концепция на изложбения разказ обхваща две зони във височина:

- нисък пояс от 50 до 250 см. във височина от пода, който следва основния хронологичен разказ и се разполага хоризонтално върху трите основни стени в галерията. Това е ергономична зона в главното зрително поле на зрителя, с възможност да поеме максимален брой кадри. Естествен акцент в тази ниска зона на залата, са хората създали и били част от историята на висшето учебно заведение в различни периоди от живота си, като студенти или преподаватели, а понякога и двете. При създаването на изложбения модул за тази зона се спазва доминацията във формата на горната част, над информационните текстове.



Поради присъщото за дизайн процеса непрекъснато съпоставяне на цял комплекс от фактори, често се налагаха редакции и размествания. Самите текстове разположихме заедно с всички кадри в паното, в най-четимата зона на височина 150-165 см. от пода, при всички табла. В проекта е била търсена елегантна и същевременно комуникативна типография с чист силует на буквения знак, предпоставящ ергономичен комфорт за четене от близка и по-далечна дистанция. Това определи изборът на богата на начертания шрифтова гарнитура Хермес (разработка на ХермесСофт), за да се изгради графична йерархия при различните типове текстове. Естествено се стигна и до типографско едрото решение при визуалната комуникация на трите исторически периода, разположена вертикално. Тематично погледнато, при тази ниска зона разпределението на фотографиите при трите исторически периода в хоризонтална посока почти съвпадна с трите експозиционни стени в основната част на залата.

- *Висока зона*, в централното пространство във висо-

чина 230 до 490 см. с пластично решение от бяла полупрозрачна хартия и емоционално въздействащи кадри, от сградите на Художествената академия през различните периоди, включително и първото частно здание, в което се е помещавало Рисувалното училище в годините след основаването си – ул. „Аксаков“ 22, разпечатани в максимално едър план. Представени са интериорни, екстериорни и снимки от птичи поглед. Тук се разчита както на емоционалното и художествено въздействие на самия експонат, но и на целенасочено провокирания жест зрителят да отправя поглед във височина, подобно на храм.

Бих искал да отбележа като принос, идеята за използване при фиксиране на фотосите, двойки неодимови магнити. Те са особено удачен и лек за работа способ, който щади експоната и позволява последващо прецизиране при аранжирането. Използват се многократно.

Убедени в принципите на тоталния дизайн, подхожихме с бързо адаптиране на основната графична идентичност на изложбата



към различните печатни и електронни рекламно-информационни носители с ясна задача за цялостно звучене и разпознаваемост на художествения образ, вдъхновен от документалната фотография. Този образ, заедно с други исторически автентични фотографии, заедно и с такива, направени специално за изложбата, ни гледат от източните огради на двора на ул. Шипка №1, през южния вход на Галерия „Академия“, до мултимедията в залата. Тя от своя страна, освен като кинетичен експонат в залата с подходяща звукова среда, послужи и за екранно покритие при отразяването на събитието в национален телевизионен ефир (предаването „Култура. БГ“ от 29 септември и предаването „Рецепта за култура“ с Юрий Дачев на 1 октомври 2021, и двете на БНТ) и получи неформалните адмирации на колегите от националната медия.





Официално откриване на изложбата на 29 септември 2021 в рамките на честванията за 125 годишнина на НХА. (Снимки Т.Л.)





Интерактивна акция **ЯКО ДИМ**

Всеки участник от публиката е поканен да даде свое име на събитието и опише символите които свързва с преживяването...

Димът като семиотичен символ, герой, образ, символ е многопластов:

- ... като кълбета гъст, тежък дим ...
- ... като тънка струя бял сигнален дим ...
- .. като задушлив облак ...

Димът, в зависимост от контекста е зареден с многосмислови прочити: той може да е сигнал, средство за комуникация или обратно - за завеса, дифузия, сфумато... мистификатор, преграда или среда за образи...

С дим се правят наричания за добро, пропъждани са зли сили... С пушек може да консервираш свински бут или да съхраниш дори рибата Христова за по-късни времена...

..Т.:А. София, 2013





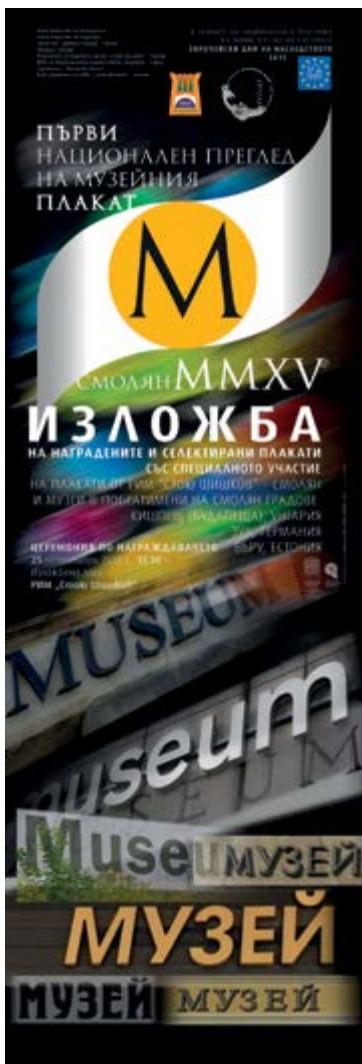
механика на Арт-акцията: 20 юни, денят на лятното слънце-стоене, 4 гена преди Еньов ден, ~22:00 часа.
Фасадата на сградата на САМСИ, София.

Надвечер, по здрач, в пространството между оригиналната фасада и изградената допълнително метално - стъклена конструкция за кратко време се генерира плътна димна „завеса“. За целта се използват апарати за сценичен дим, безвреден за аудиторията и без остатъчен мирис за средата.

Силуетът на сградата с богатия си исторически контекст и сегашна институционалност се превръща в символичен герой на пърформанса... Постоянното осветление на фасадата прибавя драматизъм. Защитеното от вятър пространство позволява димната среда да се задържи достатъчно дълго, за да се превърне в своеобразен екран.

Върху тази интерактивна среда поканени млади артисти започват, а по-късно включват и публиката; те имат възможност посредством мимолетни светлинни графити да визуализира свои актуални тагове/съобщения.





Графична идентичност на 1, 2 и 3 издание на Национален преглед на МУЗЕЙНИЯ ПЛАКАТ инициран и организиран от Регионален исторически музей "Стою Шишков" - Смолян в партньорство с НХА и специалност Рекламен дизайн.
2015 - 2017 - 2019 г.

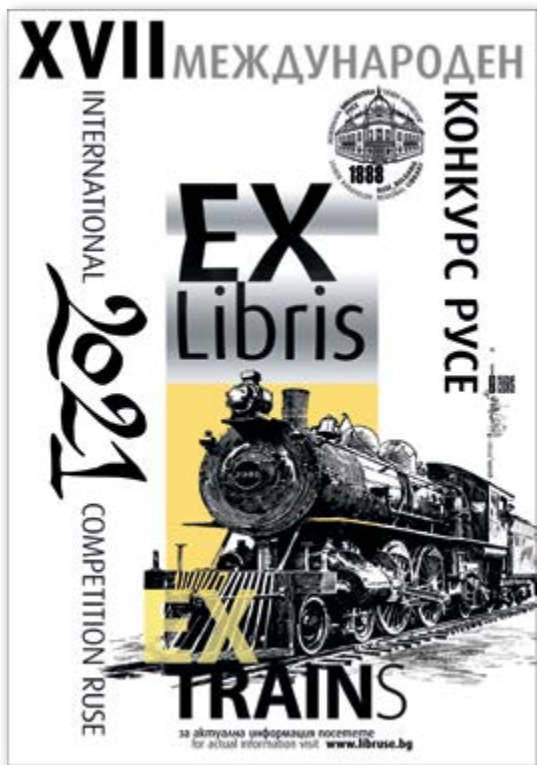


Графичен дизайн на пътуващи документални фото-изложби на РИМ "Стою Шишков"- Смолян, дизайн за Катедра "Рекламен дизайн", НХА 2015, 2016, 2017



НДК, Отлично участие на Първи панаир на Музеите, дизайн за Катедра "Рекламен дизайн", НХА София, 2017

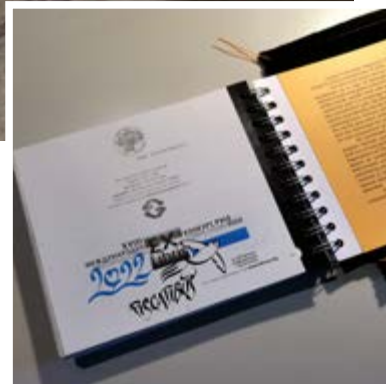
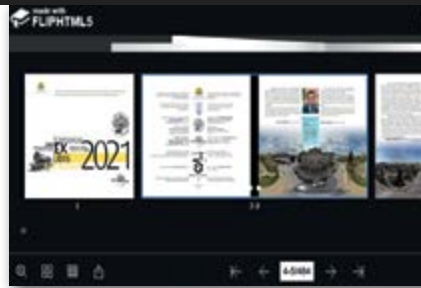




резидан на графичната идентичност на Регионална библиотека „Любен Каравелов“ - Русе,
дизан на графичната идентичност на Графичния кабинет 2011, 2019

Координиране и графична идентичност на 17 и 18 международен конкурс за екскурс EX TRAINS , EX PISCATIBUS.

Плакати, банери, каталог на участниците: книжно издание и електронно он-лайн издание. Дизайн на сертификати за участниците.



Експозиционен дизайн на изложбата на лауреатите в галерия Библиотека. (2021-2022)

Плакати, Х-банери, **каталог** на участниците: книжно издание и електронно издание:
<https://online.fliphtml5.com/ooaoc/riko/>

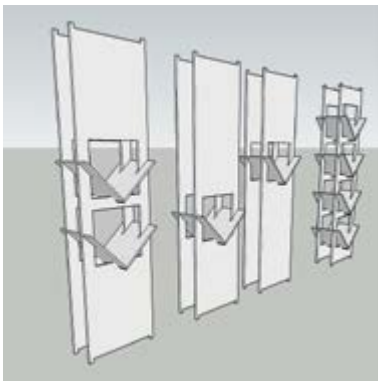
КОНЦЕПЦИЯ за пътуваща изложба >

ЗАДАЧИ: Пътуващата изложба има за цел да представя и популяризира и тематично свързани единици от фондовете на Библиотеката и колекцията на Графичния кабинет, както и информация свързана с тях. Изложбата, чрез средствата на експозиционния дизайн, като превръща библиотечните притежания в експонати, създава конкретен изложбен наратив, създаден за конкретен повод или изложбено пространство. Многофункционалната пътуваща изложба има задача и да възпитава високи естетически и комуникационни умения, да създава контекстуална среда за публични събития на различни възрастови групи посетители.

Тематични и функционални модули на пътуващата експозиция.

Пространствен и графичен дизайн на изложбата.

Комуникационни канали, подбор и аранжиране на експонатите от колекцията на Графичния кабинет.



Авторски дизайн на автономна модулна експозиционна система (2021-2022 прототипи)

Пространствен и графичен дизайн на изложбата.

Пространственият и графичен дизайн на изложбата е интегриран с неговата тематична концепция като е решен също на модулен принцип. Пространственото решение се изгражда чрез 2 съглемими автономни обемно-експозиционни структури: **високи тела** (H-250 см.) Предвижда се локално автономно осветление ~ 300 lum. чрез с ЛЕД диоди.

ниски тела (H-150 см.) Те поемат съдържателната част на изложбата, както се аранжират на тематични групи според конкретния тематичен вариант.





Графична идентичност и анонсиращи темата плакати, X-банери за предстоящото 18 издание на международния Ex Libris конкурс **EX PISCATIBUS** в галерия *Библиотека* по време на изложбата на участниците в 17 издание на конкурса. 2021

Дизайн на изложбата - ноември 2022
 Виртуален 3D тур:
https://roundme.com/@teddy_liho/tours





EX ЛИБРИС
Таня Михайлова, дипломат,
пътешественик
90 x 90 мм. / CGD
техника на репродуциране - X6



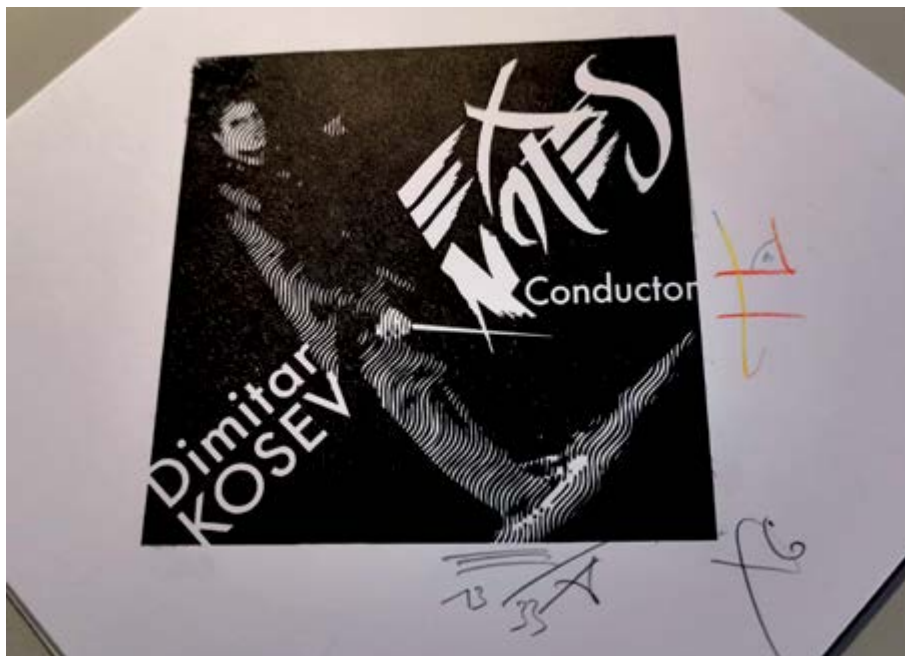
EX NOTES
Димитър Косев, диригент.
90 x 90 мм. / CGD

ИЗ КНИГЪ



+ Епископа
Пахомія

из книгъ + Епископа Пахомия
35 x 60 мм. / CGD
техника на репродуциране - ТЗ



EX NOTES
Димитър Косев, диригент.
90 x 90 мм. / CGD
техника на тиражиране - Х6
пробни отпечатъци



Албумът **VYRA** (2005) на **Теодосий Спасов**
 Концепция и дизайн на CD медия и pop-up обложка.
 Реализация в екип с: **Невена Колева** /The Eggs Design studio +
Иво Христов / Кукер мюзик

Идеята за албума **VYRA** Теодосий Вярваше че го е осенила сама... Той го беше посветил на уникалната Вярва Кочовска, която по това време се разделяше с нашия свят и пое по светлия си път... Почти метафизично и спонтанно предложих обложката да има интерактивна и пространствена POP-UP структура. После логично дойде образите да трасират гранични състояния и да интерпретират основни философски въпроси...



с **Теодосий Спасов**
 по време на работа върху **VYRA**

И отново за екипа:
 полиграфичната (FATUM) и най-вече ръкотворна, книговезка част от реализацията на обложката не би била възможна без решаващата помощ на Иво Христов /Кукер мюзик/, който стои като продуцент и дизайнер зад множество от най-стилните и професионални музикални поп, джаз и етно продукции в България последните 25 години...




с **Иво Христов** /Кукер мюзик



ГРАФИЧНА ИДЕНТИЧНОСТ
на **БОЖУРА АРТ** фондация,
София, 2018

MEX&Co.

Mexicans, young people, museums, Indians, discoveries, ruins/buildings, impressions...
Several self-portraits/reflections by Anny Boyadzieva
 + VW beetle (made in MEXICO) - video (2 x 310") by Teddy Liho



In Sofia, **HAMBARA***, guests of Ventzi Zankov in discussion club
 'Close Up', Thursday, 2 March 2006, from 18:30 to ??:?? hours
 *HAMBARA- a big farm building used for various needs, usually situated at the backyard.
 in this case at #22 '06 09' street in the capital of Bulgaria



2 канално Видео 310'' със звук + дигитални принтове 45 x 90 см.



предИСТОРИЯТА:

През октомври 2005 след 6 седмичен престой като гост-лектор в университета Алтепано в Тласкала /Мексико/, моите домакини любезно ме поканиха да интерпретирам впечатленията си от страната в творба, която да остане за арт-колекцията на университета...

ИСТОРИЯТА:

Легендарният БРЪМБАР на Фолксваген, кола свързана емоционално с няколко поколения европейци, продължава своя марш в Мексико /Германският автомобилен производител има заводи в страната повече от 50 години!/ и Латинска Америка последните десетилетия на 20 век. Преди няколко години последният автомобил от емблематичния модел слеза от конвейера в Пуебла. Този факт провокира невиджан обществен резонанс с безкрайни съзливо-сентиментални лични драми свързани с това Возило... Местната преса и електронни медии раздухват това невиджано до тогава по мащаб реалити-шоу с привкус на латино-драма...

Днес тази кола с органични форми е атрактивна част от мексиканския градски и провинциален пейзаж.

С годините, външният облик на всеки автомобил придобива персонализиран вид подобен на своя собственик и се отдалечава невероятно от фабричната унифицираност. Тази кола се трансформира в платформа за лична креативност. Тя естествено се превръща и в емблема на днешния ден за мексиканските улици, цветове, светлини и сенки, за хората и техните съдби...

ЕКИПЪТ:

Теодор Лихо и студенти по графичен дизайн от университета Алтепано в Тласкала, Мексико заснемат над 830 цифрови изображения от Тласкала, Пуебла и Мексико - сити през периода септември-октомври 2005.

Постпродукция: Теги Лихо & The Eggs Studio
Тласкала, Пуебла, Мексико сити, София 2006



London TAXI



London TAXI



London TAXI



London TAXI



Департамент културни институции
Министерство на Външните работи

Ministry of Foreign Affairs • Republic of Bulgaria

в галерия Мисията in The Mission gallery

from 17th to 30th May 2012

откриване от 18:00 ч.
opening from 6:00 PM

гравюри prints

Peter S SMITH
Питър С СМИТ



Теодор ЛИХО
Theodor LIHO



Peter S SMITH Теодор ЛИХО
Питър С СМИТ Theodor LIHO

В галерия Мисията на ул. „България“ № 10 в София ще се открие изложбата на Питър С. Смит и Теодор Лихо. Двамата художници са британци, но работят в България. Питър С. Смит е известен със своите гравюри, които са изградени от слоеве дърво, а Теодор Лихо е известен със своите гравюри, които са изградени от слоеве дърво.

Питър С. Смит е роден в 1950 г. в Лондон. Той е известен със своите гравюри, които са изградени от слоеве дърво. Теодор Лихо е роден в 1950 г. в Лондон. Той е известен със своите гравюри, които са изградени от слоеве дърво.



Peter S Smith

Роден в Лондон, Питър С. Смит е известен със своите гравюри, които са изградени от слоеве дърво. Той е известен със своите гравюри, които са изградени от слоеве дърво.

Theodor Licho

Роден в Лондон, Теодор Лихо е известен със своите гравюри, които са изградени от слоеве дърво. Той е известен със своите гравюри, които са изградени от слоеве дърво.




Питър С Смит

Роден в Лондон, Питър С. Смит е известен със своите гравюри, които са изградени от слоеве дърво. Той е известен със своите гравюри, които са изградени от слоеве дърво.

Теодор Лихо

Роден в Лондон, Теодор Лихо е известен със своите гравюри, които са изградени от слоеве дърво. Той е известен със своите гравюри, които са изградени от слоеве дърво.






РЕКЛАМЕН ДИЗАЙН

ЛЕКЦИЯ & Дискусия

Питър С СМИТ
Peter S SMITH

14 май 2012
13:30ч.

27 април
ФПИ
Централно
шосе 73
2011



Лекцията е организирана от фондация „St. Brid“ в Лондон. Питър С. Смит е известен със своите гравюри, които са изградени от слоеве дърво. Той е известен със своите гравюри, които са изградени от слоеве дърво.

Тангендна изложба с Питър С. Смит (УК)
В галерия МИСИЯТА май 2012, В рамките на Европейска нощ на музеите и галериите.

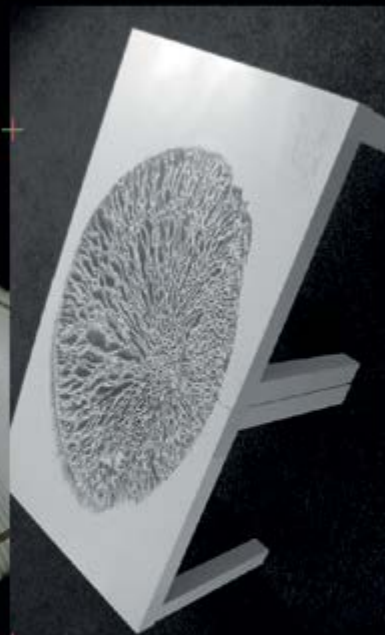
Постер за лекцията на Питър С. Смит
Във ФПИ - НХА. С помощта на фондация „St. Brid“, Лондон

prints **Peter S SMITH**
графични **Питър С СМИТ**

Desislava DESSEVA
Десислава ДЕСЕВА

Nikolai PETROV
Николаи ПЕТРОВ

Teodor LIHO
MENSA ARTIS **Теодор ЛИХО**



BCI Bulgarian
Cultural
Institute
London

present

in **SOFIA** gallery **3GBG - GB** mirror

188 Queen's Gate,
South Kensington
London SW7 5HL,
UK

from 29 Jan 2014
to 11 Feb 2014



заедно със Саша Панчич: постер за ИЗЛОЖБА от 5 графичен пленер Велико Търново, 2005

Корица и ПОСТЕР за представяне на книгата на актьора проф. Атанас Атанасов СУБЕКТ И ОБРАЗ на празниците *Аполония 2009*



Постер за заключителна изложба на гост преподавателите проф. Ани Бояджиева и Теодор Лихо + студенти в Универсидад дел алте Плано (UDA), Тласкала, Мексико, 2005



Лого, графична идентичност и библиотечна концепция за каталози на участниците в **МИНИарт - Биенале на миниатюрата**.
Художествена галерия Русе,
2007, 2009, 2011, 2013, 2015



Формат на печатните каталози 12x12 см. + първото издание с **mini-CD**
фото репродуциране - доц. Йордан Дойчинов





Графична идентичност, ПЛАКАТ, покани
и външна реклама, каталог на участниците:
- книжно тяло
- он-лайн издание



фондация **ДИЖАЗТЕТ** СОФИЯ

SOPIA **JAZZTET** foundation

2010 - 2012 _ ЛОГО+ графична идентичност на фондация **ДЖАЗТЕТ**

2011 до сега _ Дизайн на рекламни носители за серия концерти „**ДЖАЗ за деца с Венци Благоев и приятели**“. Печатна реклама, Външна реклама, електронни медии, он-лайн реклама.

2016 _ CGI илюстрация - портрет на В. Благоев за обложка на CD





2013 >>> 2022

< ЛОГО + графична идентичност и рекламен дизайн за събития и музикална продукция на **фондация ДЖАЗТЕТ** с музикален директор **Венцислав Благоев**

проект **ДЖАЗ ЗА ДЕЦА**

„Венцислав Благоев представя 9 Български ДЖАЗ композитори“.
 < CD медия и обложка, плакати, промоционални материали, он-лайн реклама, рекламни сувенири - РитъмБокс.

< пространствен интерактивен рор-уп флаер & резервирана маса за музикални вечери в кръчме САМ ДОЙДОХ, София

ПРЕМИЕРА
 НА НОВИЯ
 АЛБУМ
 ВЕНЦИСЛАВ
БЛАГОЕВ
 представя

български **ДЖАЗ** КОМПОЗИТОРИ
 с участието на

Любомир Днев
 Христо Йоцов
 Антони Дончев
 Живко Петров
 Ангел Заберски
 Васил Спасов
 Атанас Гунов
 и приятели...

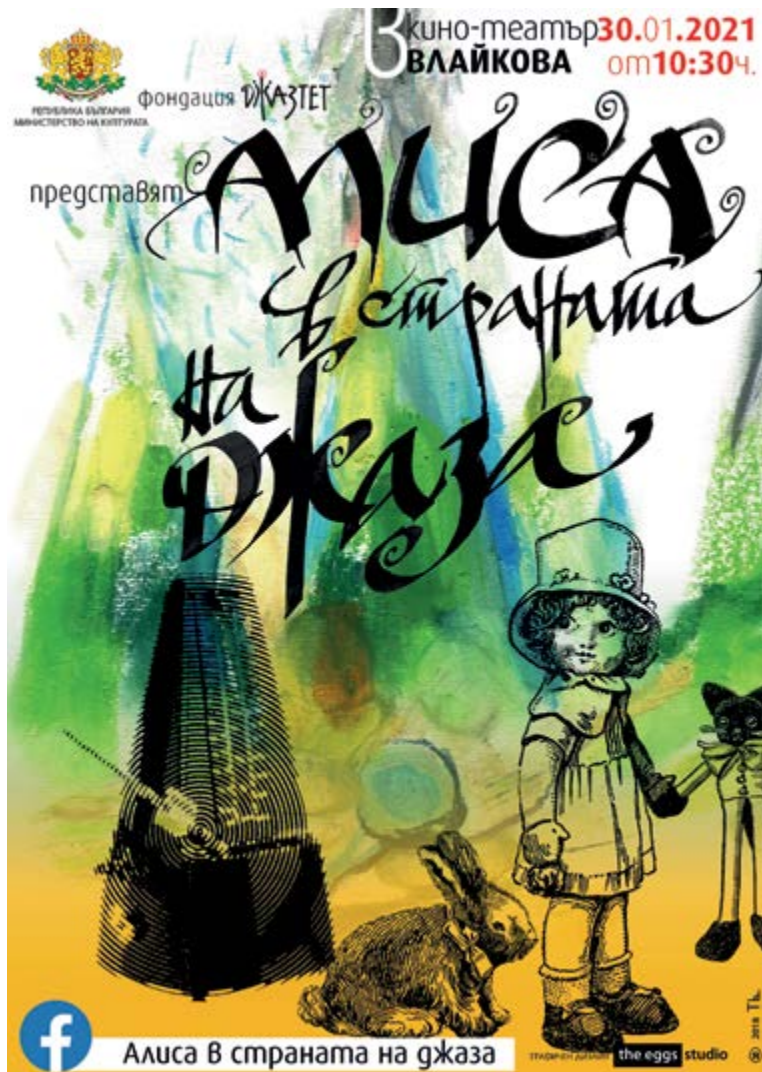
16 декември (сряда) 2015 г. 18.00 часа
 в салона на **ПОЛСКИ ИНСТИТУТ** ул. "Веслец" 12
 София **Вход свободен**





2011 до сега _ Дизайн на рекламни носители и участие в концерти - матинета „ДЖАЗ за деца с Венци Благоев и приятели“.





2018-2022

Рекламна кампания за серия музикални спектакли
„Алиса в страната на ДЖАЗА“
проект на *фондация ДЖАЗТЕТ* и приятели

Графичен дизайн на:

печатна реклама: плакати, флайъри;

външна реклама: X-банери

он-лайн реклама: FB събития...



РЕКЛАМНИ КАМПАНИИ: графичен дизайн на сцени, плакати, флаери, билборд и он-лайн реклама, мърчъндайзинг продукти на музикален фестивал: **ДЖАЗ под ЗВЕЗДИТЕ на Деветашкото плато** с музикален директор *Венцислав Благоев*. Проект на *сдружение Деветашко плато*.

Реализации в ЕКИП с **ИВОФОРМ /Иво Панайотов** и доброволци. **2015, 2016, 2017, 2018, 2019 и 2020г.**









ПЛАКАТ на тема **ТОЛЕРАНТНОСТ** за Първия международния плакатен фестивал в Дубай **EIPF 1**, 2019



ПЛАКАТ на тема **НАДЕЖДА** за Втория международен плакатен фестивал в Дубай **EIPF 2**, 2020



плакат за постановка в учебен театър, НАТФИЗ 2012



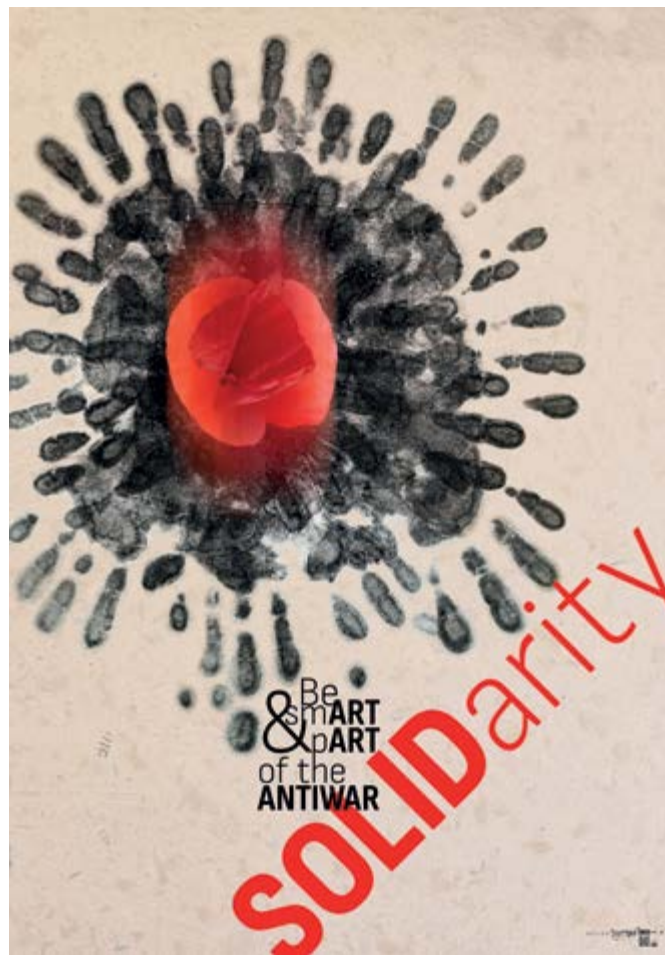
плакат ТЕАТЪРЪТ - това съм аз за Триеналето на сценичния плакат, София 2011

2010 year of **Chopin**
The **ROMANTIC**
Waterfall



2010 year of **Chopin**
The **ROMANTIC**
Waterfall







2015

ЛОГО + графична идентичност на продуцентската компания **ДжермиАРТ** с музикален директор **проф. Марио Хосен**.

2016

Дизайн на рекламни кампании за серия концерти със солист **Марио Хосен ДУХЪТ НА ПАГАНИНИ**. Печатна реклама, Външна реклама, он-лайн реклама.

Фото сесия: **g-р Александър Нишков**

Дизайн на музикален CD „**Марио Хосен интерпретира ПАГАНИНИ**“

Фото сесия: **g-р Александър Нишков**

Ексклузивен подарък за членове на международното Паганини общество - авторски плакет - съвместно с **g-р Мирена Златева**; графичен проект, сертификат за автентичност и дизайн на опаковката.

2017

Дизайн на рекламни кампании за концерти „**Виртуозите на Миланската скала**“ : печатна реклама, Външна реклама, електронни медии, он-лайн реклама.

Фото сесия: **Fabio Grasso**

2014

Пространствена структура за интериорна и екстериорна реклама - проект.





Ексклузивен подарък за членовете на международното **Паганини общество**. Авторски плакет - съвместно с д-р **Мирена Златева**.



Февруари 2017, бул. ВИТОША, Вечерта преди монтажа...



Самостоятелна изложба

БЕЗ ФИЛТЪР

със специалното участие
на Доротея Розенщок (CH/A)
с **BAD HAIR DAY**, текстил, сезал
В Галерия Аросита, София 2019

*Без болка,
Без сълзи,
Без светци*

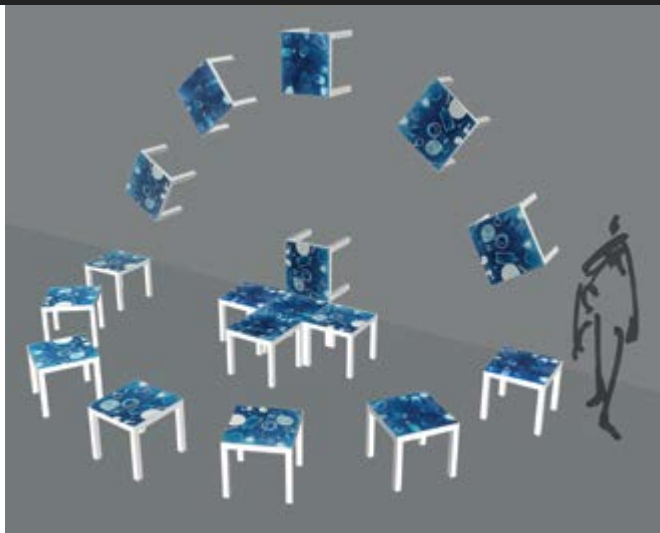
*Без стракове
БЕЗ ФИЛТЪР!*

БЕЗ ФИЛТЪР

ПЛАКАТ 48x48 cm, диплян 24x24 cm.

дигитален офсет, биговане,
оризами пространствена структура
чрез завъртане





авторският проект **ТАЙНАТА ВЕЧЕРЯ** от изложбата **БЕЗ ФИЛТЪР** в галерия Аросита, София 2019 е пространствена инсталация, в различни конфигурации и размери съобразени със средата; цианотипия на обекти и калиграфия върху памучно платно на 12+ маси LACK - дизайн ИКЕА, 55x55x45 см. Всяка.

Работата диалогизира бързата социална девалвация на, доскоро възприемани като постоянни, основни морални категории. Като Възприема за отправна точка библиейския сюжет на Христовото предсказание за предателството, творбата интерпретира глобални перспективи и се опитва да зададе Въпроси извън тясно религиозния контекст. Те са актуални днес във Времето на новите технологични пророци, когато динамиката е приоритет пред автентичността и смислеността, а консуматорския рефлекс доминира над идеалните каузи...

Специално е избран образния език на цианотипния монопринт, при който "сенките са светлина", а с уникалния си запис на момента контактното му копие е ирационална смес от позитив и негатив. Тяхната комбинация с продукт на масовия дизайн подчертава отново амалгамата от социални и морални противоречия...

Теги Лихо/В август>октомври 2019 @ Халкидики, София, Крамолин, Виена, Прага, Пловдив...



eu2018 **bg**

БЪЛГАРСКО ПРЕДСЕДАТЕЛСТВО
НА СЪВЕТА НА ЕВРОПЕЙСКИЯ СЪЮЗ

eu2018 **bg**

BULGARIAN PRESIDENCY
OF THE COUNCIL OF THE EUROPEAN UNION



БЪЛГАРСКО ПРЕДСЕДАТЕЛСТВО НА СЪВЕТА НА ЕВРОПЕЙСКИЯ СЪЮЗ
конкурсен проект, София, 2018



графичен проект на търговска марка за младежка мода,
Русе, Нови Сад, Бугарска 2014



EUropean Institute
for Gender **EQUALITY**



ЕВРОПЕЙСКИ ИНСТИТУТ ЗА РАВЕНСТВО НА ПОЛОВЕТЕ
конкурсен проект, Брюксел 2012



БРАНДИНГ на националния авио превозвач, конкурсен проект, 2007
 СОФИЯ като туристическа дестинация конкурсен проект, София, 2011
 FATUM Ltd. лого на първата частна дигитална печатница в България, 1996
 отличие за ЛОГО от Биеналето на графичния дизайн в Бърно'96

KAYWA Engineering, 2012
 СОФИЯ е влюбена в думите край нас, фестивал ПОЕТИКИ, София, 2011

www.kunstvorarlberg.at

KunstVorarlberg

8 SEP – 9 OCT 2016
GROUP EXHIBITION
Villa Claudia | Felzberg | AUSTRIA

SCHÄTZE
TREASURES
AARTITIA
SCHATTEN
СЪКРОВИЩЕ

ABOUT SEARCHING AND FINDING

REINSE BILDUNG
KUNSTHAUS FELDQUIR
KULTUR

1200
KUNSTHAUS
FELDQUIR

8 SEP 2016
VEBIVIS SÄG | (re)visited | P.M.
HELVIG WITTE | (re)visited | P.M.
SARA LINDEN | (re)visited | P.M.
NICK | (re)visited | P.M.

9 SEP 2016
DOROTHEA ROSSIGNOL | (re)visited | P.M.
PETER SMITH | (re)visited | P.M.
NINA KLAVINSKA | (re)visited | P.M.

8 OCT 2016
OFF LINE | (re)visited | P.M.
KUNSTHAUS FELDQUIR
VILLA CLAUDIA



откриване на изложбата „Вила Клаудия“
арт център на **Кунст Форалберг**,
8 септември 2016, Фелдкюр, Австрия



Графична идентичност и участие
В групов изложба - Арт център „Вила Клаудия“
по покана на Кунст Форалберг, Фелдкирх, Австрия
с проекта **Балкански, тракийски и грузи лъвове**
и **Арка на Консуматора.**



Балканските и грузи лъвове

графит, сребърен гел маркер,
ИКЕА маси, съвзаеме касетки

Лъвовете са дъвен символ,
зареден с много прочити.

Сред тях най-популярният е Силата.

Погледнете популярните изображения:
от Вавилонската керамика, през граничните камъни на Римската империя и хералдичните изображения от Средновековието. Виждаме същата мъжка голяма котка – Лъва. Факт е също, че имената на Валутите на две балкански държави – LEV (BG) и LEI (RO) имат едно и също, лъвско значение, което добавя към силата и парична стойност.

След независимостта от османците през 19 Век балканските страни придобиват гордост и самоидентификация със силата на лъвовете и те естествено се приемат като национално СЪКРОВИЩЕ.

Във времена на глобален пазар, лъвския пай (Lions share) се превръща в символ на Владеенето му, в маркетингова идентификация на потребителската сила.

В наши дни израта с тези архаични символи помага на маркетинга да създаде изкуствен храм на потреблението.

Feldkirch – Zagreb – София
февруари - септември 2016

Gruppenausstellung geöffnet jeweils freitags 18 bis 21 Uhr und samstags 15 bis 18 Uhr
Flügelbauen Scheune Lehen, St. Gerold
Buildingwings

Vernissage: 18.9.2021, 18 Uhr
 Einführung: **Miriam Schreiner**
 Finissage: 10.10.2021

Irene Dworak-Dorow
www.iredworak.at

Guido Franco Ferrari
www.guidoferrari.com

Monika Ludescher

Hannes Ludescher
www.hannesludescher.at

Judith Batlogg
www.kunstverrarberg.at/batlogg.judith.at

Dorothea Rosenstock
www.dororosen.net

Sara Lundén

Anna Rubín
www.annarubin.com

Verena Rupert

Teddy Lihó
www.teddy-liho.weebly.com



FlügelBauen Vol.1
 ДА ПОСТРОИМ КРИЛЕ_#1
 пространство „В ПЛЕВНЯТА“
 St. Gerold, провинция Форалберг
 Австрия, септември 2021



*Мечтатели,
така както Всеи от нас е роден:
ЛЕТЕНЕТО е Възможно,
ГЛЕДАНЕТО е Жизнеспособност;
МЕЧТАНЕТО е Желание...*

Многокомпонентна работа за интеракция с публиката:

Пера от различни птици и места + цианографски монопринт Върху памучен плат + Fabriano 260gr/m2 памучна акварелна хартия + 2 маси IKEA (модел LACK) с размери 55x55x40 см.

Работа, инсталирана в конкретна среда с различни размери.

Всеки от посетителите е поканен да остави Върху масите лични обекти които свързва с: *МЕЧТА /крило / полет / ято / птичи поглед/ Висини/ перо/перушина /пух / лекота/ устрем/простор / свобода /постоявам/ изграждам/създавам/разтварям/разпервам* и / или да изпрати изображения на: teddy@theEGGS-studio.com
Оставените обекти и споделените образи допълват работата в процеса на изложбата до финисажа.

август 2021, Русе/ София/ Bludenz/ Bruxelles



Големият интерес от публиката и положителен социален ефект по време на пандемията през 2021 на проекта ДА ПОСТРОИМ КРИЛЕ_FlugelBauen Vol.1 (St.Gerold, Woralberg, Austria) провокираха неговото продължение и Второ издание в София през май 2022 г.

Depoo

npegcmaße_presents:
contemporary
concept
communication

2022
26 V > 13 VI
срещника от до часа
Verhissage von 18 bis 21 Uhr
from till H.

артистите са подготвили
свои работи за изложбата
и са готови да ги представят
в галерията на Depoo

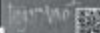
групова изложба
галерия **ПОСТРОИМ КРИЛЕ**
Gruppenausstellung
Flügelbauen **Vol.2**
Buildingwings

With kind support of 
съществува се с подкрепата на

Austrian
Embassy
Sofia

photography: MIROSLAV BOGDANOV

www.depoo.space



the eggs studio

photography: TEDDY LIHO

64 / 99+

Теодор Лухо NULA DIES SINE LINEA ХУДОЖНИКЪТ В РЕКЛАМАТА
ХАБИЛИТАЦИОНЕН ТРУД_2022

Графична идентичност на **FlügelBauen Vol.2**,
галерия **DEPOO**, София; плакат/гиплян,

Building wings has been the preoccupation of the many of them. It is a universal desire, when it is difficult to get to the top, it is a desire to fly. With the most advanced project, which has won the award for the year, we have organized an exhibition of the winners. Their achievements are displayed in the form of a book.

ga ПОСТРОИМ КРИЛЕ
Gruppenausstellung
Flügelbauern Vol.2
Building wings



Gilles Huguet
Born in 1952 in Nantes, France
In 2001 he moved to Paris. He is the author of the book "Les ailes de l'homme" published by Actes du Sud in 2001. He is also the author of the book "Les ailes de l'homme" published by Actes du Sud in 2001. He is also the author of the book "Les ailes de l'homme" published by Actes du Sud in 2001.



Johannes Ludescher
"I studied in Innsbruck living and working with wood in a workshop and for several years at the Holzwerkstatt Luzern."



Sara Lundén
The artist grows her own plants, creating her own wings, which can be built upon. She has been working with wood for several years.



Anna Rubin
Born in 1970 in Moscow, Russia
She is the author of the book "Les ailes de l'homme" published by Actes du Sud in 2001. She is also the author of the book "Les ailes de l'homme" published by Actes du Sud in 2001.



Guido Franco Ferrari
Born in 1952 in Milan, Italy
He is the author of the book "Les ailes de l'homme" published by Actes du Sud in 2001. He is also the author of the book "Les ailes de l'homme" published by Actes du Sud in 2001.



Monika Ludescher
"I studied in Innsbruck living and working with wood in a workshop and for several years at the Holzwerkstatt Luzern."



Tsvetelina Maximova
Born in 1975 in Sofia, Bulgaria
She is the author of the book "Les ailes de l'homme" published by Actes du Sud in 2001. She is also the author of the book "Les ailes de l'homme" published by Actes du Sud in 2001.



Dessislava Unger
Born in 1962 in Sofia, Bulgaria
She is the author of the book "Les ailes de l'homme" published by Actes du Sud in 2001. She is also the author of the book "Les ailes de l'homme" published by Actes du Sud in 2001.



Irina Dwarak Dorwin
Born in 1952 in Sofia, Bulgaria
She is the author of the book "Les ailes de l'homme" published by Actes du Sud in 2001. She is also the author of the book "Les ailes de l'homme" published by Actes du Sud in 2001.



Mirna Zisteva
Born in 1975 in Sofia, Bulgaria
She is the author of the book "Les ailes de l'homme" published by Actes du Sud in 2001. She is also the author of the book "Les ailes de l'homme" published by Actes du Sud in 2001.



Teddy Lho
Born in 1975 in Sofia, Bulgaria
She is the author of the book "Les ailes de l'homme" published by Actes du Sud in 2001. She is also the author of the book "Les ailes de l'homme" published by Actes du Sud in 2001.



Dorothea Rosenbork
Born in 1975 in Sofia, Bulgaria
She is the author of the book "Les ailes de l'homme" published by Actes du Sud in 2001. She is also the author of the book "Les ailes de l'homme" published by Actes du Sud in 2001.



Judith Blatog
Born in 1975 in Sofia, Bulgaria
She is the author of the book "Les ailes de l'homme" published by Actes du Sud in 2001. She is also the author of the book "Les ailes de l'homme" published by Actes du Sud in 2001.



Miroslav Bogdanov
Born in 1975 in Sofia, Bulgaria
She is the author of the book "Les ailes de l'homme" published by Actes du Sud in 2001. She is also the author of the book "Les ailes de l'homme" published by Actes du Sud in 2001.



Sara Lundén
The artist grows her own plants, creating her own wings, which can be built upon. She has been working with wood for several years.