

НАУКОМЕТРИЧНИ ПОКАЗАТЕЛИ на **Теодор Иванов Лихов**,

катедра Рекламен дизайн, ФПИ/НХА

Таблица 2. Брой точки по показатели		
Група от показатели	Показател	Брой точки
<b>А</b>	<p><b>1.Дисертационен труд за присъждане на образователна и научна степен "доктор":</b></p> <p><b>Висше училище:</b> Национална Художествена Академия</p> <p><b>Факултет:</b> Факултет за приложни изкуства (НХА)</p> <p><b>Първично звено:</b> Рекламен Дизайн</p> <p><b>Научна степен:</b> ОНС "доктор"</p> <p><b>Професионално направление:</b> 8.2. Изобразително изкуство</p> <p><b>Диплома №/дата:</b> НХА 2017 000130 117 / 12.12.2017</p> <p><b>Тема на дисертационния труд:</b> Технологично развитие и категории в графичния дизайн от началото на 20 век до днес</p>	<b>50</b>
<b>Б</b>	2.Дисертационен труд за присъждане на образователна и научна степен "доктор на науките"	100
	3.Хабилитационен труд- публикувана монография в съответната научна област	100
<b>В</b>	<p><b>4. Реализиран авторски продукт в областта на изкуствата /филм, спектакъл, изложба, концерт и др./</b></p> <p>Авторски проект <b>UPinSMOKE</b> в Софийски Арсенал / Музей за съвременно изкуство в рамките на фестивала Водна Кула. Куратор Ния Дечева; 2013 г.</p> <p>Авторска изложба с Питър С. Смит (Великобритания) в галерия „Мисията“, Държавен културен институт на МВНР, София, Куратор Йово Панчев; Участие в Нощта на Музеите и галериите. 2012 г.</p> <p>Авторска изложба с проектите “Мех&amp;Со.” „Динамичен пейзаж“ и „9,77 м публика“ в галерия „Приятели“, гр. Русе; Куратор Еслица Попова; 2011 г.</p>	<p>50</p> <p>50</p> <p>50</p>

	<p><b>5. Водеща /самостоятелна/ творческа изява в областта на изкуствата:</b> Авторски дизайн на филателен блок, издание на Български пощи: "700 години от разпускането на Ордена на рицарите Тамплиери", 2012 г.</p> <p>референции в ГАЛЕРИЯ на: <a href="https://nha.bg/bg/stranica/teodor-ivanov-liho-starshi-prepodavatel-d-r">https://nha.bg/bg/stranica/teodor-ivanov-liho-starshi-prepodavatel-d-r</a></p>	35
Г	6. Публикувана монография, която не е представена като основен хабилитационен труд	100
	7. Публикувана книга на базата на защитен дисертационен труд за присъждане на образователна и научна степен "доктор" или за присъждане на научна степен "доктор на науките"	75
	<p><b>8. Статии и доклади, публикувани в научни издания, реферирани и индексирани в световноизвестни бази данни с научна информация:</b></p> <p>Статия "BorderAREA_ГРАНИЧНА зона_ZoneFRONTALIERE", Théodore Liho в сборника "QUELLES FRONTIÈRES POUR QUELS USAGES?" <b>стр. 19-21</b> от поредицата "Local et Global" на издателство L'Harmattan, 2013 Paris ISBN: 978-2-343-01215-5</p>	30/n
	Статия "Photographie et icons dans les arts visuels et la publicité", Théodore Liho, <b>стр. 110 - 119</b> в сборника "LA PHOTOGRAPHIE, MYTHE GLOBAL ET USAGE LOCAL" от поредицата "Local et Global" на издателство L'Harmattan, 2012 Paris ISBN: 978-2-296-96843-1	30/n
	<p><b>9. Статии и доклади, публикувани в специализирани издания в областта на изкуствата</b></p> <p>Статия: МАТАЛИ КРАСЕ - продуктово дизайнер от Франция или съвременната Жана д'Арк на креативността, <i>Теодор Лихо</i>, <b>стр. 92-95</b> сп. САЙНКАФЕ, 2011, бр.7, ISSN 1312-6989</p> <p>Статия: Sofia DESIGN Week 2011 или за пъстротата, амбициите на третото фестивално издание и дали ДИЗАЙНЪТ Е НАВСЯКЪДЕ? <i>Теодор Лихо</i>, <b>стр.88-93</b> сп. САЙНКАФЕ, 2011, бр.6, ISSN 1312-6989</p> <p>Статия: "ЗАЩО КРЕАТИВНОСТТА Е ЕВЪРГРИЙН - рекламната практика на графичния дизайнер и реалността от финансови ограничения днес" <i>Теодор Лихо</i>, <b>стр.108-111</b> сп. САЙНКАФЕ, 2010, бр.12 ISSN 1312-6989</p> <p>Статия: СУПЕРМАРКЕТ Белград - the concept store, Т. Лихо, <b>стр.112-116</b> сп. САЙНКАФЕ, 2010, бр.1 ISSN 1312-6989</p>	15/n 15/n 15/n 15/n

	10. Студии, публикувани в научни издания, реферирани и индексирани в световноизвестни бази данни с научна информация	45/n
	11. Студии публикувани в специализирани издания в областта на изкуствата	30/n
	<b>12. Реализиран кратък авторски продукт в областта на изкуствата: 2020_03 Jazz за деца на 10!</b> Специална графична идентичност за годишнината на проекта с фондация Jazztet. Серия творчески матинета с деца и младежи на различни локации.	30/n
	<b>13. Водеща / или самостоятелна/ творческа изява в областта на изкуствата , която не е основен хабилитационен труд:</b> Автор на рекламен дизайн за концерта: <i>Виртуозите на Миланската скала</i> , продуцентска компания ДжермиАрт с музикален директор Марио Хосен. Зала 1, НДК, 2017 г  Автор на графична идентичност, рекламен дизайн и мултимедия за музикален CD продукт и концерти: <i>Духът на Паганини</i> , продуцентска компания ДжермиАрт с музикален директор Марио Хосен. 2016  Автор на графична идентичност и рекламен дизайн; съавтор на сценична мултимедия (с Пламена Дичева) за фестивала ЖЪЛТИТЕ ПАВЕТА с музикален директор Теодосий Спасов в театър Българска армия - 2014, 2015 г.	35  35  35
	<b>14. Поддържаща творческа изява или участие в колективен продукт в областта на изкуствата:</b> Графична идентичност на <i>“Алиса в страната на Джаза”</i> – музикални спектакли за деца на фондация Джазтет. 2019 – 2021 г.	10
	<b>15. Публикувана глава от колективна монография:</b> <b>“ БГ РЕКЛАМА. Ценностни трансформации и промени в консумативната култура”</b> 2013 г., ISBN: 978-954-2988-12-0 “Естетизация на обществените пространства и ролята на рекламния дизайнер” стр. 100 -109	20/n
Д	16. Цитирания и рецензии в научни издания, реферирани и индексирани в световноизвестни бази данни с научна информация или в монографии и колективни томове	15
	<b>17. Цитирания в монографии и колективни томове с научно рецензиране:</b> ЦВЕТЪТ КАТО АСПЕКТ НА РЕКЛАМАТА И РЕКЛАМНИЯ ДИЗАЙН, Минкова В. ИЗКУСТВО И КРИТИКА Том 2/бр.1 / 2021 ISSN 1313-7859 РЕКЛАМА: ИЗКУСТВО, Стоичкова, Т. 2021,	10

	<p>Университетско издателство „Паисий Хилендарски“, Пловдив, ISBN 978-619-202-668-4 цитира се на стр. 29 и стр.102: Лихо, Т., 2013. <i>“Естетизация на обществените пространства и ролята на рекламния дизайнер” глава от “БГ РЕКЛАМА: Ценностни трансформации и промени в консумативната култура”</i>.</p>	10
	<p>Българско изкуство 120 години – дизайн, 2016, СБХ, ISBN: 978-954-92591-6-2 <i>Бойка Донеvsка, Георги Янков, Ненко Атанасов</i> Стр. 157, 162, филателна графика.</p>	10
	<p>Българско изкуство 120 години – дизайн, 2016, СБХ, ISBN: 978-954-92591-6-2 <i>Мирослав Богданов</i>, Стр. 255, рекламна пластика <i>“Водка Финландия”</i></p>	10
	18.Цитирания или рецензии в нереферирани списания с научно рецензиране	5
	19.Рецензии на реализирани авторски продукти или творчески изяви в специализирани издания в областта на изкуствата	10
Е	20. Придобита научна степен "доктор на науките"	40
	21.Ръководство на успешно защитил докторант /n е броят съръководители на съответния докторант/	40/n
	<p><b>22.Участие в национален научен, образователен или художествено-творчески проект:</b> Участие в екип от катедра Рекламен дизайн на НХА и НИМ – София за проектиране на временна музейна експозиция в РИМ “Стою Шишков” – Смолян, българско участие в проекта CANEPAL. 2013 г.</p>	15
	<p><b>23.Участие в международен научен, образователен или художествено-творчески проект:</b> Участие в международен арт-проект СЪКРОВИЩЕ/TREASURE, арт център Вила Клаудия, гр .Фелдкирх, Австрия с авторските цикъли “Балкански и други лъвове” и инсталацията “Арката на КОНсуматора”. Автор на графичната идентичност и рекламния дизайн на проекта. 2016 г.</p>	20
	Участие (в екип на НХА и НИМ) в заключителна изложба на международния проект CANEPAL, музей на открито SKANZEN, Будапеща, Унгария; 2014 г.	20
	„Мираж“– международен проект в арт-център World Art Delft (WAD), гр. Делфт, Нидерландия; 2006 г.	20
	24.Ръководство на национален научен, образователен или художествено-творчески проект	30
<p><b>25.Ръководство на международен научен, образователен или художествено-творчески проект:</b> Координатор на Графичния кабинет и куратор на Международен Екс Либрис конкурс в Регионална</p>	40	

библиотека “Любен Каравелов” – Русе: Графична идентичност, рекламен и изложбен дизайн, непечатни медии, печатен и електронен каталог. 2010, 2011 г.	
26. Публикуан университетски учебник или учебник, който се използва в училищната мрежа	40/n
27. Публикувано университетско учебно пособие или учебно пособие, което се използва в училищната мрежа	20/n
<b>28. Ръководство на майсторски клас, ателие или уъркшоп в областта на изкуствата:</b> 2017_03_24-29 Отворено ателие/ уъркшоп като гост – преподавател в Хебрю Университет / Академия Беселел, Ерусалим, Израел  2015 - Ръководи уъркшоп “Обучение през целия живот (LLL)” в СА семинар и курира изложбата на участниците, Бад Хонеф / Бон, Германия.  2013 - Ръководи уъркшоп “Графичният дизайн като универсален език” в СА семинар в Бад Хонеф / Бон, Германия.	20  20  20
29. Творческа изява в майсторски клас, ателие или уъркшоп в областта на изкуствата	5
<b>30. Награди на конкурси за творчество и изпълнение, дадени от национални професионални форуми и организации:</b> Награда от конкурс за плакат „200 години от рождението на Шопен“, Полски културен институт, София, 2010 г. ; референция в ГАЛЕРИЯ на: <a href="https://nha.bg/bg/stranica/teodor-ivanov-liho-starshi-prepodavatel-d-r">https://nha.bg/bg/stranica/teodor-ivanov-liho-starshi-prepodavatel-d-r</a>	10
<b>31. Награди на конкурси за творчество и изпълнение, дадени от професионални форуми и организации в чужбина:</b> Отлично участие (FINAL SELECTION) от II Международно биенале на графиката Гуанлан, Шенжен, Китай; 2007 г.  Отлично участие (Honorary Mention) в международно триенале на графиката в 3 града: Краков-Катовице/ Полша; Олденбург/ Германия; Виена/ Австрия, 2006 г.	20  20

София, 15 декември 2021; 15 юли 2022